



غرفة مكة المكرمة
Makkah Chamber
تنمية الأعمال والمجتمع

التقرير السنوي لغرفة مكة المكرمة

2024



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

” المملكة العربية السعودية ماضية نحو تحقيق كل ما يعزز
رضاء المواطن وازدهار الوطن وتقدمه وأمنه واستقراره،
والتيسير على المواطن لتحقيق مختلف المتطلبات التي
تكفل له حياة كريمة بإذن الله ”

» خادم الحرمين الشريفين «

الملايكة الملك عبدالعزيز آل سعود

حفظه الله ورعاه



” طموحنا أن نبني وطناً أكثر ازدهاراً، يجد فيه كل مواطن ما يتمناه، فمستقبل وطننا الذي نبنيه معاً لن نقبل إلا أن نجعله في مقدمة دول العالم “

صاحب السمو الملكي الأمير

محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

حفظه الله ورعاه





أمير منطقة مكة المكرمة

صاحب السمو الملكي الأمير خالد الفيصل بن عبدالعزيز آل سعود



نائب أمير منطقة مكة المكرمة

صاحب السمو الملكي الأمير سعود بن مشعل بن عبدالعزيز

أعضاء مجلس الإدارة للدورة 21



عبد الله بن صالح كامل
رئيس مجلس إدارة غرفة مكة المكرمة



مصطفى بن عبد الرحمن رجب
نائب رئيس مجلس إدارة غرفة مكة المكرمة



سلطان بن موفق أزهر
نائب رئيس مجلس إدارة غرفة مكة المكرمة



أحمد بن رابع الشريف



نبيل بن عبد الرحيم عابد الثقفي



عبدالله بن عمر قاضي



نايف بن مشعل الزايدي



خالد بن رده بن ديبس الحارثي



فيصل بن قاييد سعيد قاييد



الشيما بنت محمد مشاط



علياء بنت مازن الصواف



فواز بن عقاب الشريف

المحتويات

8	كلمة الرئيس
9	كلمة الأمين العام
10	المقدمة
11	الميزات التنافسية للمملكة العربية السعودية
12	الميزات التنافسية لمدينة مكة المكرمة
14	استراتيجية الغرفة التجارية بمكة 26
15	منهجية تطوير استراتيجية غرفة مكة المكرمة
16	الرؤية
17	والرسالة
18	والقيم
19	المحاور الاستراتيجية والأولويات والمبادرات
20	المبادرات الاستراتيجية
21	ارتباط المحاور الاستراتيجية للغرفة بمستهدفات وبرامج رؤية المملكة 2030
23	الفصل الأول: المحور الاستراتيجي (1): تنمية بيئة الأعمال الاقتصادية
24	أولاً: أبرز الإنجازات
53	ثانياً: مؤشرات الأداء للمحور الاستراتيجي "تنمية بيئة الأعمال الاقتصادية"
53	الأولوية الاستراتيجية (1): تحفيز الأنشطة الاقتصادية بما يوائم رؤية 2030
57	الأولوية الاستراتيجية (2): دورة الاستدامة الاستراتيجية للأعمال
58	الفصل الثاني: المحور الاستراتيجي (2) التميز المؤسسي
59	أولاً: أبرز الإنجازات
63	ثانياً: مؤشرات الأداء للمحور الاستراتيجي "التميز المؤسسي"
63	الأولوية الاستراتيجية (1): التحول الرقمي الشامل
64	الأولوية الاستراتيجية (2): الحوكمة والامتثال والمخاطر
69	الأولوية الاستراتيجية (3): تنمية الموارد البشرية
70	الفصل الثالث: المحور الاستراتيجي (3) تطوير الخدمات الحالية واستحداث خدمات جديدة
71	أولاً: أبرز الإنجازات
71	ثانياً: مؤشرات الأداء للمحور الاستراتيجي "تطوير الخدمات الحالية واستحداث خدمات جديدة"
71	الأولوية الاستراتيجية (1): تقديم خدمات مبتكرة
71	الأولوية الاستراتيجية (2): تقييم وتحسين الخدمات الحالية
72	الفصل الرابع: المحور الاستراتيجي (4) الاستدامة المالية
73	أولاً: الموازنة التقديرية 2025م
79	ثانياً: مؤشرات الأداء للمحور الاستراتيجي "الاستدامة المالية"
79	الأولوية الاستراتيجية (1): تحقيق الانضباط المالي
80	الأولوية الاستراتيجية (2): وضع أفكار للاستثمار

كلمة رئيس مجلس الإدارة

نحو مستقبل مليء بالفرص

بسم الله الرحمن الرحيم،

الحمد لله الذي أكرمنا بخدمة هذه البقعة المقدسة، لأنها ليست فقط مدينة التاريخ والأصالة، بل هي مهوى الأفئدة، و بوابة المستقبل المملوء بالفرص الاستثمارية والتجارية. وهي اليوم تواكب رؤية المملكة ٢٠٣٠، وتسير بخطى ثابتة لتكون نموذجًا عالميًا للتنمية المستدامة والتميز الاقتصادي.

واتساقاً مع التوجهات السعودية المستقبلية الطموحة؛ طورت غرفة مكة المكرمة استراتيجية 2026 بعناية؛ مرتكزة على محاور رئيسية تتصل بالطبيعة الاقتصادية والاستثمارية لمدينة مكة المكرمة.

ونحن في غرفة مكة المكرمة نؤكد التزامنا بمواصلة العمل لتحقيق رؤية طموحة تعزز من دور مكة المكرمة كمركز اقتصادي عالمي. وخدمة الأعمال والمجتمع، والمضي قدماً في بناء بيئة استثمارية جاذبة ومجتمع نابض بالحياة

عبد الله بن صالح كامل

رئيس مجلس إدارة غرفة مكة المكرمة



كلمة الأمين العام

"غرفة مكة" شريككم في تحقيق الأحلام

بسم الله الرحمن الرحيم،

في ظل التسارع الذي يشهده العالم اليوم، نجد أنفسنا أمام تحديات كبيرة وفرص استثنائية. ومع ذلك، فإننا في غرفة مكة المكرمة نستوعب دورنا كحلقة وصل بين القطاع الخاص والجهات الحكومية. ونسعى دائماً لتقديم أفضل الحلول والخدمات التي تعزز من البيئة الاقتصادية والاستثمارية في مكة المكرمة لنكون شريككم في تحقيق الأحلام، ومرافقكم في بناء المستقبل.

وانطلاقاً من هذا الهدف وضعنا خارطة طريق مدروسة بعناية تضمن تطوير البنية المؤسسية للغرفة ومواكبة التطورات الاقتصادية الضخمة التي تعيشها المملكة العربية السعودية. وسجل أعمالنا للعام 2024 يوضح توجهاتنا ومشاريعنا التي ننتقيها بعناية؛

إن فريق العمل في غرفة مكة المكرمة يضع تنمية الأعمال والمجتمع كهدف استراتيجي تتمحور حوله كل الجهود وتذلل له كل التحديات. معتمدين على قيم التعاون والكفاءة والإبداع لتقديم خدمات مبتكرة واستشراف مستقبل الأعمال في مكة المكرمة، من خلال تعزيز التكامل بين القطاعين العام والخاص، وخلق مبادرات تسهم في تحقيق تنمية اقتصادية مستدامة.

الأستاذ/ عبد الله بن عقيل حنيف

الأمين العام المكلف لغرفة مكة المكرمة



المقدمة

غرفة مكة المكرمة...ملتقى الأعمال والطموحات

بسم الله الرحمن الرحيم،

يمثل هذا التقرير السنوي 2024 محطة مهمة لتوثيق مسيرة غرفة مكة المكرمة نحو تحقيق رؤيتها الطموحة بأن تكون نموذجًا رائدًا لتنمية الأعمال والمجتمع. من خلال استراتيجية تستند إلى تحليل دقيق للواقع الاقتصادي واستشراف المستقبل، لتعزيز مكانة مكة المكرمة كعاصمة اقتصادية وثقافية تجمع بين الأصالة والحداثة.

هذا التقرير يسلط الضوء على أهم الإنجازات التي حققتها الغرفة خلال العام، بالإضافة إلى المشاريع والمبادرات المستقبلية التي تهدف إلى تعزيز البيئة الاستثمارية ودعم أصحاب الأعمال.



الميزات التنافسية للمملكة العربية السعودية

- تتمتع المملكة بموقع جغرافي فريد يربط بين ثلاث قارات (آسيا، أفريقيا، أوروبا)، مما يجعلها مركزًا لوجستيًا وتجاريًا عالميًا.
- تمتلك المملكة احتياطات ضخمة من النفط والغاز، بالإضافة إلى موارد معدنية متنوعة، مما يوفر قاعدة صلبة للاقتصاد وفرصًا استثمارية واعدة.
- تحتضن المملكة الحرمين الشريفين، وهي قبلة المسلمين ومهوى أفئدتهم، مما يمنحها مكانة دينية وحضارية رفيعة.
- يشكل الشباب نسبة كبيرة من سكان المملكة، وهو ما يمثل ثروة بشرية هائلة وقوة دافعة للتنمية والتطوير.
- تتميز القيادة السعودية برؤية واضحة وطموحة للمستقبل، مدعومة بإرادة قوية للتغيير والإصلاح.

وتسعى رؤية 2030 إلى تعزيز هذه الميزات وتوظيفها بفعالية لتحقيق الأهداف التالية:

- تنويع مصادر الدخل وتقليل الاعتماد على النفط.
- تطوير القطاعات الواعدة مثل السياحة والتعدين والصناعة.
- تعزيز دور المملكة كمركز لوجستي وتجاري عالمي.
- الاستثمار في رأس المال البشري وتنمية مهارات الشباب.
- تحسين جودة الحياة للمواطنين والمقيمين.

المصدر	التاريخ	القيمة	مؤشرات الاقتصاد السعودي
البنك المركزي السعودي	2023	4003.4	الناتج المحلي الإجمالي بالأسعار الجارية (مليار)
الهيئة العامة للإحصاء	2024 SEP	1.7%	معدلات التضخم
البنك المركزي السعودي	Q4-2024	5	معدل الفائدة (اتفاقية إعادة الشراء)
الهيئة العامة للإحصاء	Q4-2023	295,939.4	الصادرات السلعية (مليون ريال)
الهيئة العامة للإحصاء	Q4-2023	201,729.8	الواردات السلعية (مليون ريال)
الهيئة العامة للإحصاء	Q4-2023	13.187	صافي التدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر
الهيئة العامة للإحصاء	Q4-2023	19,380	التدفقات الداخلة (مليون ريال)
الهيئة العامة للإحصاء	Q4-2023	6,193	التدفقات الخارجة (مليون ريال)
الهيئة العامة للإحصاء	Q4-2024	7.1%	البطالة للسعوديين
الهيئة العامة للإحصاء	2022	32,175,224	عدد سكان المملكة
البنك المركزي السعودي	2023	118,216	متوسط دخل الفرد

الميزات التنافسية لمدينة مكة المكرمة

الموقع الاستراتيجي:

قربها من ميناء جدة الإسلامي: يُعدّ ميناء جدة الإسلامي من أهم الموانئ على البحر الأحمر، ويسهل الوصول منه إلى مكة المكرمة، مما يُعزّز مكانتها كبوابة للحجاج والمعتمرين.

المكانة الدينية:

• تحتضن مكة المكرمة الكعبة المشرفة، قبلة المسلمين في صلاتهم، وهي الوجهة الأولى للمسلمين في جميع أنحاء العالم لأداء فريضة الحج والعمرة.

البنية التحتية:

- **مشاريع تطوير ضخمة:** شهدت مكة المكرمة استثمارات هائلة في تطوير البنية التحتية، وتوسعة المسجد الحرام، وإنشاء شبكة طرق حديثة، وفنادق عالمية المستوى، لتوفير أفضل الخدمات لضيوف الرحمن
- **مطار دولي:** يُعدّ مطار الملك عبد العزيز الدولي بوابةً رئيسيةً للحجاج والمعتمرين، ويوفّر رحلات جوية مباشرة إلى معظم دول العالم.

التنوع الاقتصادي:

- **قطاع الحج والعمرة:** يُعدّ قطاع الحج والعمرة من أهم ركائز الاقتصاد في مكة المكرمة، ويوفّر فرص عمل كبيرة، ويسهم في تنمية العديد من القطاعات الأخرى.
- **الزيارات الدينية والثقافية:** تُعدّ مكة المكرمة وجهةً سياحيةً رئيسيةً للمسلمين، وتزخر بالعديد من المواقع التاريخية والدينية التي تجذب الزوار من جميع أنحاء العالم.

الموجهات الاستثمارية في مدينة مكة المكرمة (رؤية 2030)

تعد مكة المكرمة قلب العالم الإسلامي، وتسعى رؤية 2030 إلى تعزيز مكانتها كوجهة دينية وثقافية وسياحية رائدة. حيث سجّلت المملكة في عام 2023م زيادة تاريخية في أعداد المعتمرين من الخارج، حيث بلغت 13056 مليون معتمر، متجاوزة مستهدف عام 2023 المقدر بـ 10 ملايين، ومقارنة بخط الأساس البالغ 6.2 ملايين معتمر، ويبلغ المستهدف العام للرؤية 30 مليون معتمر الأمر الذي يستدعي تلبية احتياجات الزوار من سلع وخدمات من خلال القطاعات الآتية

1. الصناعة:

- **التوجه:** تطوير صناعات تخدم حجاج بيت الله الحرام وزوار المسجد النبوي، وتعزيز المحتوى المحلي من الصناعات.
- **الفرص:**
 - صناعة الهدايا والتذكارات: تصميم وتصنيع هدايا ذات جودة عالية تعكس الطابع الإسلامي للمدينة.
 - الصناعات الغذائية: توفير منتجات غذائية حلال ومتنوعة تلبي احتياجات الحجاج والزوار.
 - صناعة المنسوجات: إنتاج أقمشة وملابس ذات جودة عالية للحجاج والمعتمرين.
 - الصناعات الحرفية: إحياء الحرف التقليدية مثل الخط العربي، والنقش على الفضة، وصناعة السبج.

2. التجارة:

- **التوجه:** زيادة المعروض من السلع والخدمات الاستهلاكية، بما يتناسب مع الطلب المتزايد لضيوف الرحمن، ويلبي احتياجاتهم المتنوعة، بالتوازي مع نمو أعداد الزوار، وتحقيقاً لأهداف الرؤية.
- **الفرص:**
 - تجارة السلع الاستهلاكية: توفير مجموعة واسعة من السلع التي تلبي احتياجات الحجاج والزوار والمقيمين من خلال إنشاء مراكز تجارية حديثة.
 - تجارة الخدمات: تطوير خدمات السفر والسياحة، والخدمات اللوجستية، والخدمات المالية.
 - التجارة الإلكترونية: إنشاء منصات إلكترونية لتسهيل التجارة وخدمة الحجاج والزوار.

3. السياحة:

- **التوجه:** إبراز مكة المكرمة كوجهة سياحية رائدة تقدم تجربة روحية وثقافية مميزة للحجاج والزوار من جميع أنحاء العالم وتعزيز ثقافة الضيافة والاحتراف بضيوف الرحمن، وإثراء رحلتهم باكتشاف المملكة وزيارة المواقع التاريخية.
- **الفرص:**
 - الزيارات الدينية: تطوير خدمات الحج والعمرة، وتوفير برامج زيارة للمعالم الدينية والتاريخية.
 - السياحة الثقافية: إبراز التراث الإسلامي الغني للمدينة، وتنظيم المعارض والمهرجانات الثقافية.
 - السياحة التاريخية: تطوير المواقع التاريخية مثل غار حراء وجبل ثور، وتوفير جولات سياحية تعريفية.
 - التجارة الإلكترونية: إنشاء منصات إلكترونية لتسهيل التجارة وخدمة الحجاج والزوار.

استراتيجية الغرفة التجارية بمكة 26



الخطة الاستراتيجية

منهجية تطوير استراتيجية غرفة مكة المكرمة

تحديد برنامج التغيير وصياغة استراتيجية شاملة تتماشى مع رسالة المنظمة وقيمتها ورؤيتها

تطوير
الاستراتيجية

ترجمة الاستراتيجية إلى بنود تشغيلية من خلال منهجية بطاقة الأداء المتوازن

ترجمة
الاستراتيجية

موائمة المنظمة مع الاستراتيجية، مما يجعل الاستراتيجية "مهمة الجميع"

موائمة
الاستراتيجية

ربط الاستراتيجية بالعمليات: تخصيص الموارد وتحديد الميزانيات والعمليات التجارية اللازمة لتحقيق ذلك

تخطيط
الاستراتيجية

خطة التشغيل

التنفيذ
المبادرات

جعل عملية تنفيذ الاستراتيجية عملية مستمرة من خلال تأسيس إجراءات عملية كاملة لإدارة مؤشرات قياس الأداء

الرصد
والتعلم

مراقبة تنفيذ الاستراتيجية وتكييف الاستراتيجية بناء على نتائج قياس مؤشرات الأداء

الاختبار
والموائمة

الرؤية

أن تكون غرفة مكة المكرمة نموذجاً
رائداً لتنمية الأعمال والمجتمع.

الرسالة

تقديم أفضل الخدمات، وتسخير
أمثل الممكّنات للقطاع الخاص؛
لخلق بيئة استثمارية جاذبة من
خلال أحدث التقنيات، وعبر كوادر
وطنية، ودعم مجتمع مكة المكرمة
بتعزيز المساهمة المجتمعية.



القيم

رضى المتعاملين

الإبداع

الكفاءة

التعاون

استراتيجية الغرفة التجارية بمكة 26



المبادرات الاستراتيجية

تطوير خدمات حالية واستحداث خدمات جديدة		تنمية بيئة الأعمال الاقتصادية		تحقيق استدامة مالية		التميز المؤسسي		
4.2 تقديم خدمات مبتكرة	4.1 تقييم وتحسين الخدمات الحالية	3.2 دورة الاستدامة الاستراتيجية للأعمال	3.1 تحفيز الأنشطة الاقتصادية بما يوائم رؤية 2030	2.2 وضع أفكار للاستثمار	2.1 تحقيق الانضباط المالي	1.3 تنمية الموارد البشرية	1.2 التحول الرقمي الشامل	1.1 الحوكمة والامتثال المخاطر
4.2.1 إنشاء وتفعيل إدارة الابتكار	4.1.1 حصر وتقييم الخدمات الحالية	3.2.1 تقديم خدمات معرفية متخصصة من خلال "مركز مكة للمعلومات والدراسات الاقتصادية"	3.1.1 إنشاء منطقة حرة في مدينة مكة	2.2.1 الانتفاع الأمثل بالأصول	2.1.1 تحليل شامل لمصادر الدخل	1.3.1 إنشاء نظام إدارة الأداء الشامل للموظفين	1.2.1 أتمتة الإجراءات الإدارية	1.1.1 تطوير دليل حوكمة الغرفة
4.2.2 ابتكار خدمات جديدة	4.1.2 خطة عمل لتحسين الخدمات الحالية		3.1.2 إنشاء المعرض الدائم للدول الإسلامية في مدينة مكة	2.2.2 تأسيس المحفظة الاستثمارية	2.1.2 تحسين مراكز التكلفة	1.3.2 استحداث خطة المسار المهني للموظفين	1.2.2 تحقيق الاستدامة الرقمية وموثوقية الأنظمة	1.1.2 تفعيل لجنة الامتثال المخاطر
			3.1.3 رحلة صناعة التاجر					
			3.1.4 تفعيل التشاركية بين الغرف التجارية "منافع"					

ارتباط المحاور الاستراتيجية للغرفة بمستهدفات وبرامج رؤية المملكة 2030

المحور الأول: التميز المؤسسي

يهدف هذا المحور إلى الارتقاء بأداء غرفة مكة وتحسين كفاءتها وفعاليتها، مما يساهم في تحقيق رؤية 2030 وأهداف مدينة مكة التنموية على النحو التالي:

التحول الرقمي: يتوافق التحول الرقمي في غرفة مكة مع رؤية 2030 لبناء اقتصاد رقمي متقدم قائم على الابتكار

- **تمكين الكفاءات الوطنية:** تركيز الغرفة على تنمية قدرات موظفيها وتطوير مهاراتهم بما يتسق مع رؤية 2030 لبناء مجتمع حيوي مزدهر يعتمد على كفاءات وطنية مؤهلة.
- **الارتقاء بجودة الخدمات:** من خلال تبني معايير الجودة العالمية وتحسين الأداء المؤسسي، يساهم هذا المحور في تحقيق هدف مدينة مكة للارتقاء بجودة الخدمات المقدمة للمواطنين والمقيمين.

المحور الثاني: تحقيق استدامة مالية

يهدف هذا المحور إلى ضمان استدامة الموارد المالية للغرفة، مما يمكنها من القيام بدورها في تنمية بيئة الأعمال وتحقيق أهدافها الاستراتيجية:

- **الاستثمار الأمثل للموارد:** يتسق هذا المحور مع رؤية 2030 الاستخدام الأمثل للموارد المالية والبشرية وتحقيق التنمية المستدامة
- **تحقيق الاستدامة:** يساهم هذا المحور في دعم التنمية وتحقيق الاستدامة من خلال توفير موارد مالية مستدامة للغرفة، مما يمكنها من دعم المشاريع التنموية وخلق فرص عمل جديدة.

تابع ارتباط المحاور الاستراتيجية للغرفة بمستهدفات وبرامج رؤية المملكة 2030

المحور الثالث: تنمية بيئة الأعمال الاقتصادية

- يركز هذا المحور على دعم الأنشطة التجارية والاستثمارية في مدينة مكة، مما يساهم في تحقيق رؤية ٢٠٣٠ وأهداف مدينة مكة التنموية على النحو التالي
- **تحسين بيئة الأعمال:** من خلال دعم الأنشطة التجارية وتقديم الدراسات والبحوث الاقتصادية، يساهم هذا المحور في تحقيق رؤية ٢٠٣٠ لتحسين بيئة الأعمال وجعلها أكثر جاذبية للاستثمارات.
 - **تمكين القطاع الخاص:** تركيز الغرفة على دعم القطاع الخاص وتسهيل ممارسة الأعمال يتسق مع رؤية ٢٠٣٠ لتمكين القطاع الخاص في الاقتصاد وزيادة مساهمته في الناتج المحلي الإجمالي.
 - **جذب الاستثمارات:** يساهم هذا المحور في جذب الاستثمارات المحلية والأجنبية لمدينة مكة من خلال تحسين بيئة الأعمال وتوفير كافة التسهيلات للمستثمرين.
 - **خلق فرص عمل:** من خلال دعم الأنشطة التجارية وتشجيع ريادة الأعمال، يساهم هذا المحور في خلق فرص عمل جديدة في مدينة مكة وتقليل معدلات البطالة.

المحور الرابع: تطوير واستحداث خدمات جديدة

- يهدف هذا المحور إلى تقديم خدمات مبتكرة تلبي احتياجات مجتمع الأعمال في مدينة مكة:
- **الابتكار:** تركيز الغرفة على تقديم خدمات مبتكرة واستخدام أحدث التقنيات يتوافق مع رؤية ٢٠٣٠ لتعزيز الابتكار في المملكة وبناء اقتصاد معرفي قائم على التكنولوجيا.
 - **تحسين جودة الخدمات:** يتسق هذا المحور مع رؤية ٢٠٣٠ لتحسين جودة الخدمات الحكومية والخاصة وتقديم خدمات متميزة للمواطنين والمقيمين.
 - **التحول الرقمي:** يساهم تطوير واستحداث خدمات رقمية في غرفة مكة في تحقيق رؤية ٢٠٣٠ لبناء حكومة رقمية تسهل على المواطنين والمقيمين الوصول إلى الخدمات.
 - **تحقيق التميز:** يساهم تقديم خدمات متميزة في تعزيز مكانة مدينة مكة كوجهة رائدة للأعمال والاستثمار.

تنمية بيئة الاعمال الاقتصادية

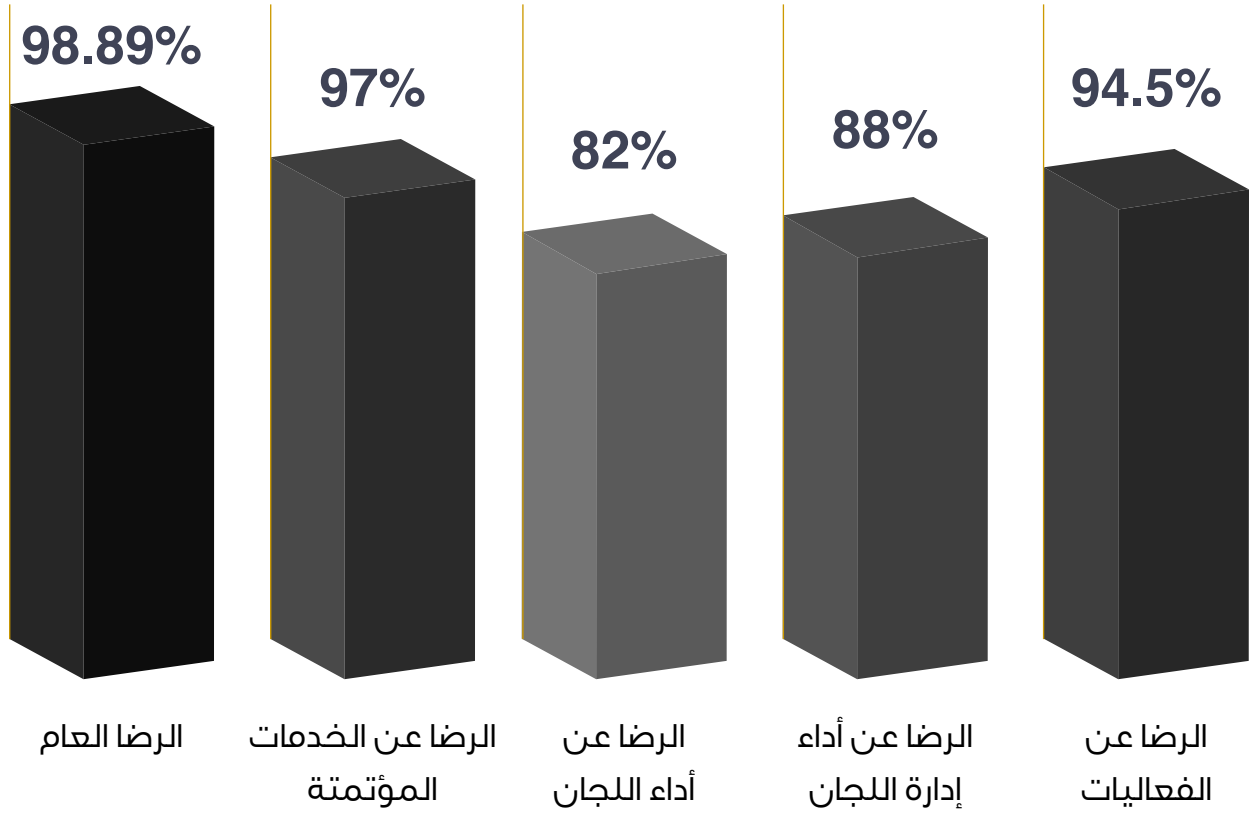


أبرز إنجازات الغرفة على صعيد المحاور الاستراتيجية

أولاً: تنمية بيئة الأعمال الاقتصادية

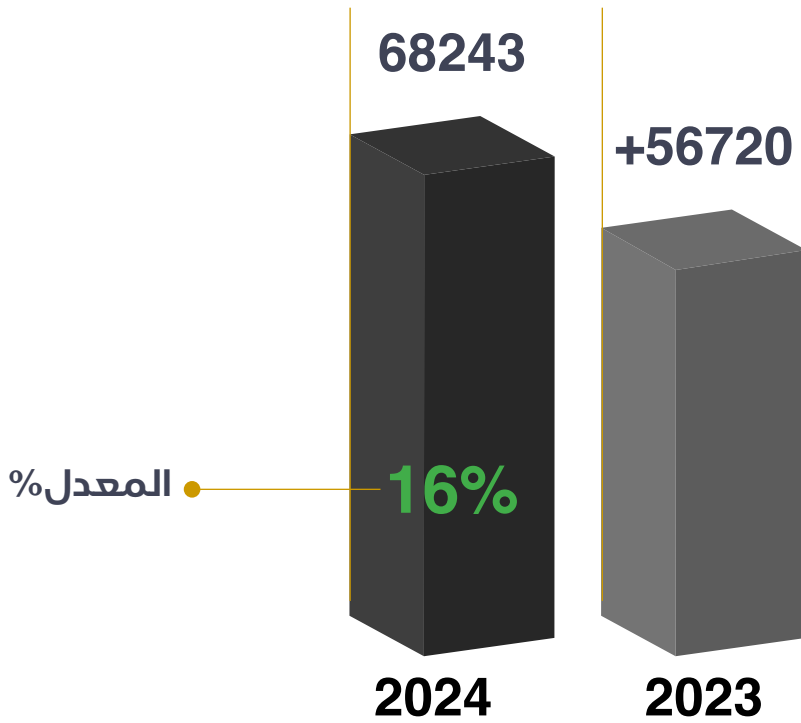
تطمح غرفة مكة بأن تكون ذراعاً فاعلاً لتحقيق تنمية شاملة ومستدامة في جميع المجالات الاقتصادية والاجتماعية ودفع العجلة الاقتصادية في مدينة مكة المكرمة وذلك من خلال وضع استراتيجية متكاملة تركز على تنمية بيئة الأعمال الاقتصادية في مدينة مكة المكرمة ودعم رواد الأعمال والشركات الناشئة والصغيرة.

رفع نسبة رضا عملاء الغرفة لعام 2024م



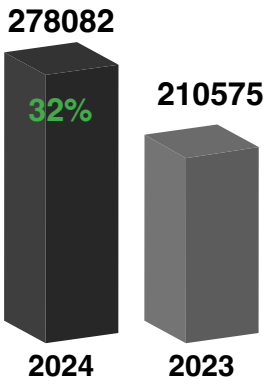
تحفيز الأنشطة الاقتصادية بما يوائم رؤية 2030

إجمالي عدد المنتسبين الفعالين للغرفة/ نسبة الزيادة في أعداد المشتركين

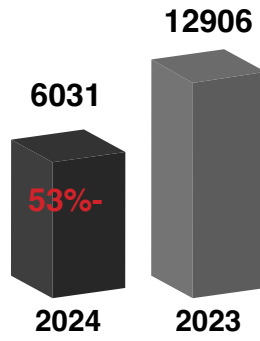


خدمات البوابة الموحدة

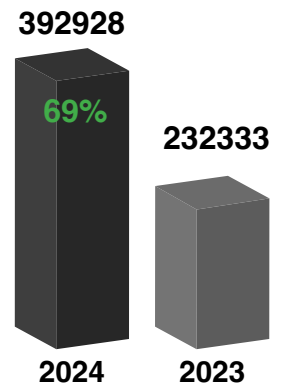
التصديق الالكتروني



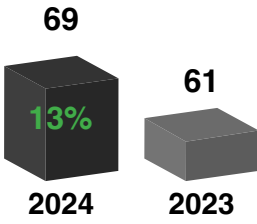
التصديق اليدوي



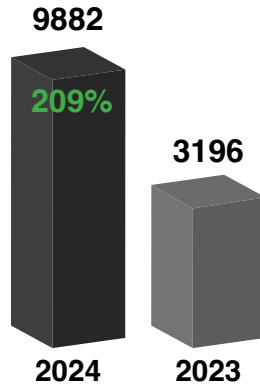
اجمالي العمليات



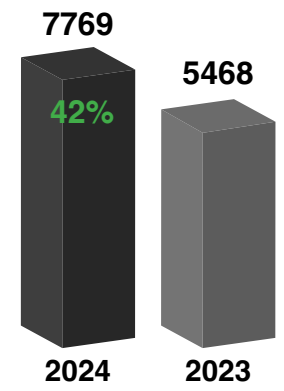
تصاريح المسابقات



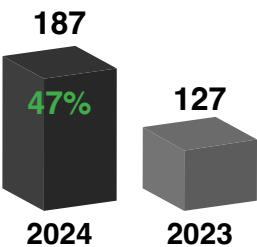
تحديث البيانات



الأرشفة الالكترونية



شهادة إعادة تصدير



تفعيل تأشيرات وزارة الخارجية (جديد)



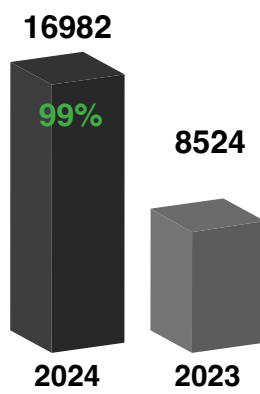
تفعيل تأشيرات الاستقدام (جديد)



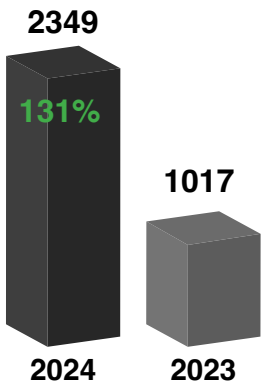
تم استحداث خدمات جديدة في عام 2024

خدمة العملاء

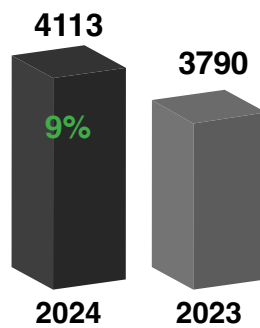
اجمالي عدد عمليات تجربة العميل



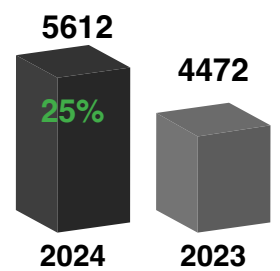
البريد الالكتروني - info



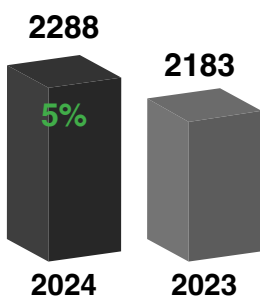
عدد الاتصالات الواردة لخدمة العملاء



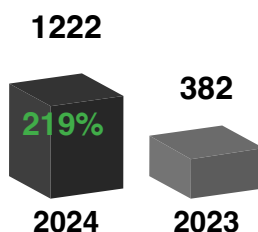
واتس اب اعمال



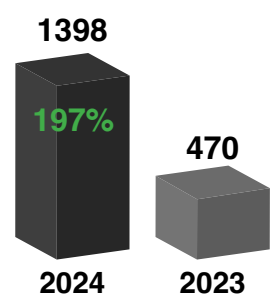
الخدمة المباشرة (المكتبية)



تحديث البيانات من خلال خدمة العملاء



خدمة العملاء CRM



اللجان في ارقام

2023	2024	
21	21	عدد اللجان
18	18	عدد رؤساء اللجان
210	188	إجمالي عدد أعضاء اللجان
425	214	عدد التوصيات
98	57	عدد الاجتماعات

أبرز فعاليات اللجان

- مؤتمر الحج والعمرة (اكسبو) 2024
- منتدى مكة للحلال
- رعاية ومشاركة في المؤتمر السعودي الدولي للإعاشة النسخة الثانية
- ملتقى "العطاء المكي"
- اجتماع مع مكتب التعليم الخاص
- اجتماع الهيئة الملكية لمدينة مكة المكرمة مع لجنة التعليم والتدريب لمناقشة مشروع التعليم الخاص
- ورشة عمل بعنوان: "آليات العمل الإعلامي بموسم الحج 1445هـ" شراكة - تنظيم - دعم- تطوير
- ورشة عمل بناء القدرات لفنادق مكة المكرمة حول ممارسات الاستهلاك والإنتاج المستدام
- زيارة إدارة التعليم بمكة المكرمة
- معرض انجاز 2024م بجامعة أم القرى
- الاجتماع مع الشركة الوطنية للتسجيل العيني للعقار



تابع أبرز فعاليات اللجان

- مشروع تنفيذ برامج استشارات وتوعية للمنشآت الصناعية بأهمية تطبيق نظم الإدارة والجودة
- اجتماع لجان ريادة الأعمال بغرفة مكة المكرمة والمدينة المنورة وجدة والطائف وينبع
- جولة ميدانية لمعالي نائب وزير الصناعة
- زيارة بنك التنمية الاجتماعي (جادة 30)
- لقاء مع أمانة العاصمة المقدسة لطرح الفرص الاستثمارية لقطاع التعليم
- لقاء وكالة تنمية القدرات البشرية السياحية بوزارة السياحة مع القطاع السياحي
- وفد غرفة مكة المكرمة لزيارة مصر
- ورشة عمل برنامج خدمة ضيوف الرحمن
- معرض جواهر السعودية (2)



اللقاءات الوزارية

2024

11

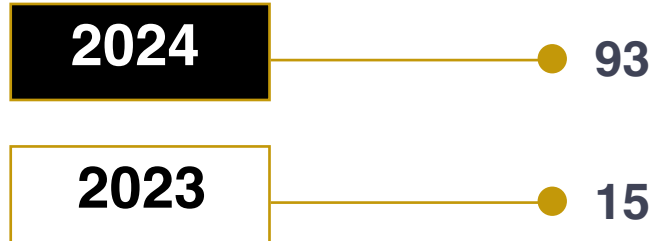
2023

14

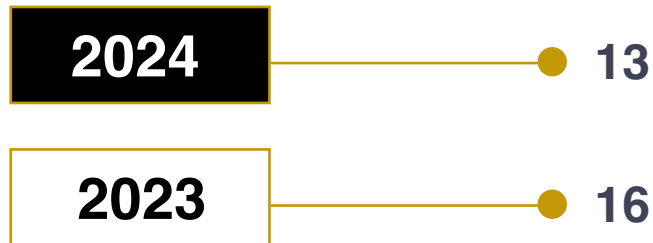
- لقاء معالي أمين العاصمة المقدسة مع اللجنة العقارية والمستثمرين العقاريين بمكة المكرمة
- ورشة العمل الثانية بين وزارة السياحة وقطاع الفنادق بمكة المكرمة بحضور وكيل وزارة السياحة
- ورشة عمل الهيئة الوطنية للأرصاد بعنوان "الأثر المناخي في حج عام 1445هـ"
- ورشة عمل وزارة الاستثمار مع رؤساء اللجان القطاعية
- اجتماع مع مساعد وزير التعليم
- لقاء معالي نائب وزير الصناعة مع القطاع الصناعي بمكة المكرمة
- لقاء الدكتور ابراهيم العمر وكيل الوزارة المساعد لتنمية الاستثمار الصحي مع القطاع الصحي الخاص
- استضافة محافظ الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة الأستاذ/سعد عثمان القصيبي



الفرص الاستثمارية المروج لها



الشراكات ومذكرات التفاهم وتعاون مع الجهات الحكومية والأخرى



أبرز الشراكات

الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية



الهيئة الملكية لمدينة مكة
المكرمة والمشاعر المقدسة
ROYAL COMMISSION FOR
MAKKAH CITY AND HOLY SITES



المركز السعودي للأعمال
Saudi Business Center



مجلس الجمعيات الأهلية
Council of NGOs



رؤية | EVC
الخبراء



الوفود التجارية الزائرة / المغادرة/ لقاءات الدبلوماسيين والسفراء

2024

12

2023

22

الوفود التجارية الزائرة



القنصل الإيراني



غرفة كروفرز



القنصل التركي



القنصل الفرنسي

الوفود المغادرة



زيارة سفارة المملكة العربية السعودية في جمهورية مصر العربي



غرفة إسطنبول



غرفة دبي للتجارة



اتحاد الصناعات المصرية



الغرفة الاسلامية للتجارة والصناعة



غرفة شركات ووكالات السياحة والسفر- مصر



نموذج لأحد المدارس العالمية

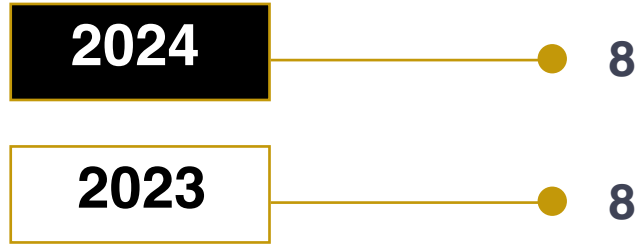


مجمع مصانع العربي

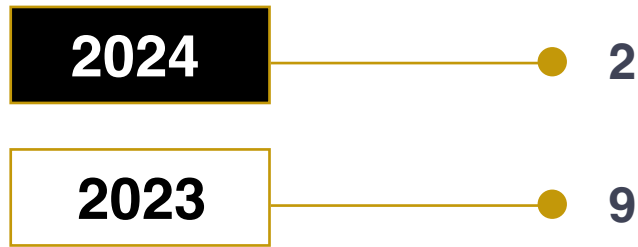


الغرفة التجارية للقاهرة

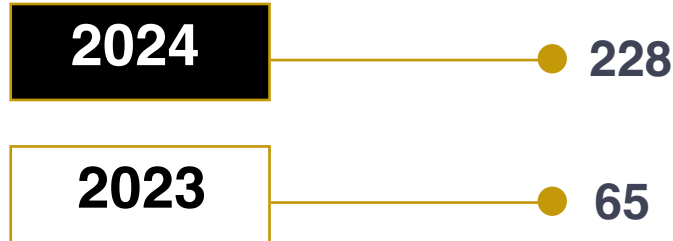
المبادرات التطويرية / الأنشطة والبرامج ذات العلاقة بالميز التنافسية



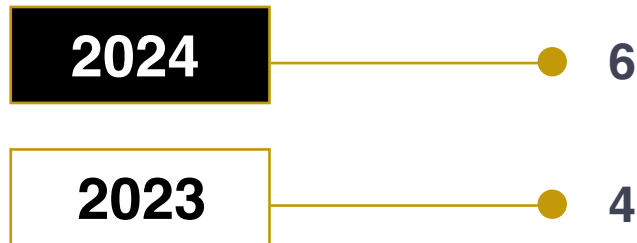
المعارض التجارية واللقاءات الثنائية، لتعزيز تبادل الفرص الاستثمارية والتجارية (محلياً ودولياً)



دعوات السفراء والدبلوماسيين لفعاليات ومناسبات الغرفة



الاتفاقيات الدولية



الاتفاقيات الدولية


غرفة شركات ووكالات السفر
والسياحة بجمهورية مصر العربية


منتدى الأعمال
السعودي الأسترالي


غرفة كورفيز
للتجارة والصناعة


الغرفة الإسلامية للتجارة
والصناعة والزراعة


غرفة التجارة والصناعة
والخدمات لبني ملال-المغرب


غرفة دكا

الدراسات والتقارير الاقتصادية



2024

24

2023

23

استطلاعات الرأي

2024

24

2023

40

المرئيات والآراء على اللوائح والأنظمة

2024

12

2023

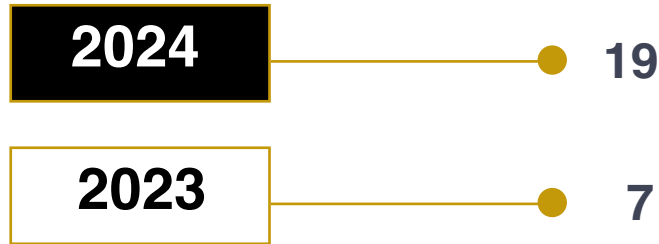
6

أبرز اللوائح والأنظمة التي تم ابداء المرئيات حولها :

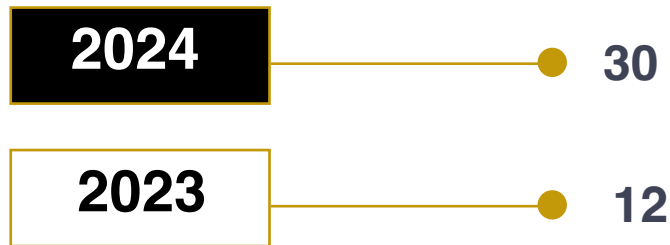
- مرئيات على وزارة الشؤون البلدية والقروية حول الاشتراطات
- مقترحات الغرف رؤية 2030 واكسبو 2030
- مرئيات القطاع الخاص حول الاشتراطات البلدية
- مرئيات القطاع الخاص حول تحديث الاشتراطات البلدية
- مرئيات حول آلية التكامل مع الجهات الحكومية التي يتعامل معها المستثمر
- مرئيات الغرف والمشاركين حيال مشروع تطوير أحكام نظام الإفلاس ولائحته
- مرئيات حول مشروع تعديل نظام الاتصالات وتقنية المعلومات
- مرئيات حول اللوائح الفنية للصهاريم والمركبات الكهربائية
- مرئيات حول مشروع نظام شمس الأمني
- مرئيات حول الاستراتيجية الموحدة للتنمية الصناعية لمجلس التعاون لدول الخليج العربية
- مرئيات القطاع الصحي حول اللائحة التنفيذية للمؤسسات الصحية الخاصة
- مرئيات حول الدليل الإرشادي لرحلة استيراد وتصدير المنتجات و الخدمات الثقافية

دعم رواد الأعمال

عدد البرامج والمبادرات الموجهة لدعم رواد الأعمال (المنشآت الصغيرة والمتوسطة)

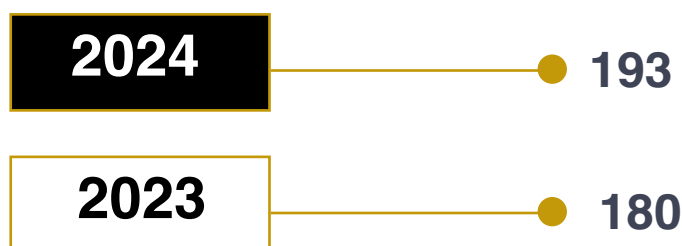


عدد المستفيدين من مكتب تسهيل الأعمال (منشآت)



التقييم العقاري

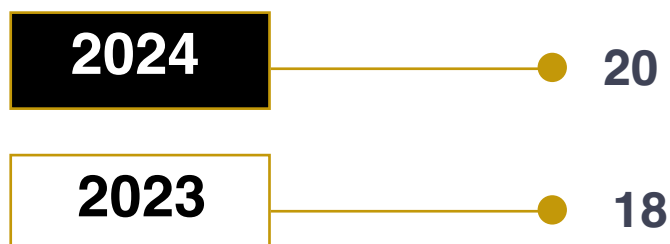
عدد الطلبات المنفذة



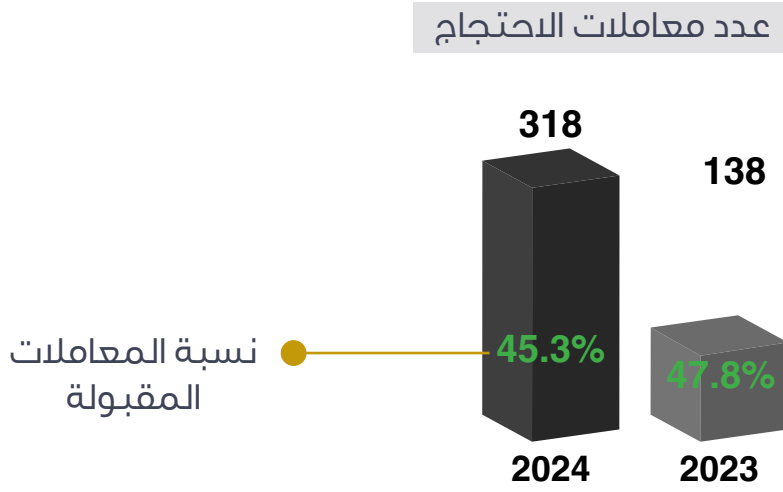
عدد المقيمين المعتمدين المتعاونين والمعتمدين من الهيئة السعودية للمقيمين



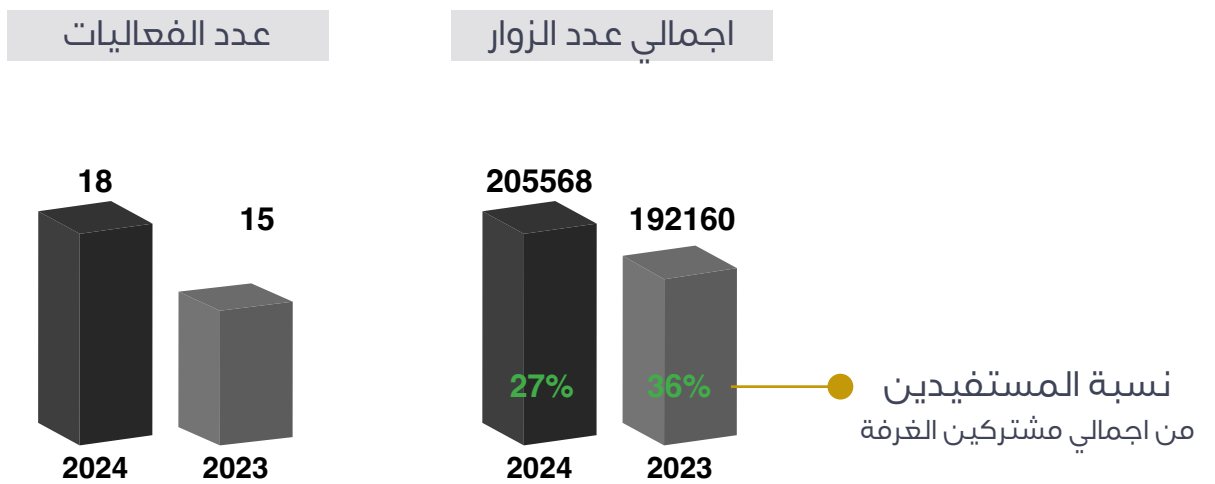
عدد الجهات المتعاون معها في طلبات التقييم الواردة (العقاري- المقاولات- وغيرها)



الخدمات والاستشارات القانونية



الفعاليات واللقاءات ومشاركات الغرفة



أبرز الفعاليات والمشاركات واللقاءات المقامة

البرامج التدريبية

- برنامج امبريتك السعودية
- برنامج لتدريب وتطوير مستفيدي الضمان الاجتماعي مبادرة "سعي" بالتعاون مع جمعية طاقات الشبابية

استضافات الجهات الخارجية

- ندوة الحج الكبرى
- الحفل السنوي لجمعية يسر للتنمية الاسرية
- حفل المعسكر الرقمي 4
- مدرسة عين جالوت "حفل تكريم المتقاعدين"

مشاركات الغرفة الداخلية

- مؤتمر ومعرض الحج والعمرة
- ملتقى بيبان 24
- ملتقى الأعمال السعودي التركي بإسطنبول
- حلال إكسبو 2024 في اسطنبول
- اجتماع المجلس الاستشاري للكلية التقنية العالمية للبنات
- برنامج صنع بيدي 2
- معرض المشاريع الريادية جامعة ام القرى



أبرز الفعاليات والمشاركات واللقاءات المقامة

مشاركات الغرفة الخارجية

- المؤتمر السعودي الدولي الثاني للإعاشة والتمويل
- معرض مكة للفنادق والمطاعم.
- معرض مكانه للقهوة
- معرض تأهيلي لريادة الاعمال
- معرض صناعات العطور
- معرض مكة للفنادق والمطاعم
- المعرض الدولي للمجوهرات والتلات
- ملتقى "المسؤولية الاجتماعية"
- ملتقى موسم المعمول
- ملتقى المهندسين 2024م
- ملتقى الفرص التطوعية لقطاع المهندسين
- منتدى مكة المكرمة للحلال (Makkah Halal Summit)
- منتدى عطاء مكة والمعرض المصاحب له
- منتدى مكة لريادة الاعمال



أبرز الفعاليات والمشاركات واللقاءات المقامة

فعاليات

- فعالية مكة تجمّعنا
- فعالية فوانيس
- الأمسية الشعرية احتفاء باليوم العالمي للشعر
- الإفطار السنوي لقناصل العموم والدبلوماسيين وممثلي الدول الشقيقة
- اليوم العالمي لمكافحة التجار بالأشخاص
- الحملة التوعوية لشهر أكتوبر الصحي 2024
- اليوم السعودي والعالمي للتطوع ٢٠٢٤ "تحت شعار فولنتون العطاء"
- "الاستشارات لخدمة ضيوف الرحمن ورواد مكة".
- اليوم العالمي للغة العربية 2024 "ليلة الحرف التاسع والعشرون"
- اليوم الصحي التوعوي لموظفي غرفة مكة



أبرز الفعاليات والمشاركات واللقاءات المقامة

اللقاءات

- لقاءات مبادرة "مجتمع رواد الأعمال"
- اللقاء التعريفي بمنصة المسؤولية الاجتماعية للشركات
- لقاء "القانون وريادة الأعمال 5"
- اللقاء الأسري "كواليس اسرية"
- لقاء هيئة التراث
- لقاء "الصناعة والتعدين والإعلام"
- اللقاء التوعوية التعريفي بالضمان والنظام الجديد
- لقاء "المواصفات القياسية للمسؤولية الاجتماعية"

المبادرات

- مبادرة حملة كسوة الشتاء
- مبادرة (تفعيل يوم المسؤولية الاجتماعية من خلال حملة توعية على مواقع التواصل الاجتماعي للغرفة)
- مبادرة كن واعياً
- مبادرة (تهيئة المشاعر المقدسة من خلال نظافتها وطلاء الارصفة " طهر بيتي ") لاستقبال ضيوف الرحمن لحج 1445هـ (أقيمت مرتين)
- مبادرة "استقبال ضيوف الرحمن بمحطة قطار الحرمين بمكة لحج عام 1445هـ"
- مبادرة تطمن لقياس العلامات الحيوية واللقاءات التثقيفية الصحية ما قبل اداء الحجاج لمناسك الحج (أقيمت في 6 مواقع مختلفة)
- مبادرة عون لخدمة ضيوف الرحمن لعام 2024 ما قبل اداء الحجاج لمناسك الحج " مبادرة استقبال ضيوف الرحمن (أقيمت في 7 مواقع مختلفة)



أبرز الفعاليات والمشاركات واللقاءات المقامة

ورش العمل

- ندوة بعنوان نحن املهم
- ورشة التعريفية لعمال أنظمة الطاقة الشمسية الكهروضوئية الصغيرة
- تمكينهم غايتنا
- اساسيات اعداد دراسة الجدوى للمشاريع الريادية (المستوى الأول)
- حلول التمويل والتأمين للمصدرين
- مؤشرات الخطر المالي في المنشآت العائلية
- كيفية الاستعداد لاجتياز المقابلات الشخصية
- تحديات تقديم الخدمات الصحية لغير السعوديين ممن لديهم تأمين
- توعية للمرخصين بأنشطة النقل بالحافلات
- تمكين ذوي الإعاقة
- قيادة المسؤولية الاجتماعية للشركات
- ممارسات عالمية ومحلية للاستثمار الاجتماعي
- دور الشركات في تمكين منظومة الاستثمارات الاجتماعية
- استعراض الممارسات الاجتماعية للجهات والشركات
- التعريف بعدالة المنافسة
- مكافحة جرائم الاتجار بالأشخاص
- المنافسة المستدامة لمستقبل أفضل للأعمال
- شرح برامج وممكنات (برنامج توظيفين 2)
- ورشة العمل الثانية بين وزارة السياحة وقطاع الفنادق بمكة المكرمة بحضور وكيل وزارة السياحة
- آليات العمل الإعلامي بموسم الحج 1445هـ
- تثقيف وتأهيل الكوادر التطوعية أنتم قدوة في مبادرات الحج لعام 1445هـ



أبرز الفعاليات والمشاركات واللقاءات المقامة

ورش العمل

- مكافحة الظواهر السلبية والتثقيف بسلامة الغذاء بالمحلات التجارية
- لمناقشة واقع الشركات غير الربحية بالتعاون مع اتحاد الغرف
- أهمية المحاسبة في المنشآت التجارية
- برامج التأهيل لجمعية مودة للتنمية الأسرية التجارة الالكترونية
- برامج التأهيل لجمعية مودة للتنمية الأسرية اساسيات التسويق الرقمي
- برامج التأهيل لجمعية مودة للتنمية الأسرية برنامج كتابة المحتوى
- توعوية لمراكز التزيين النسائية والصوالين الرجالية بالتعاون مع الهيئة العامة للغذاء والدواء
- ندوة الارشاد المهني لخريجي المختبرات الطبية
- المتطوعون الفعالون
- مقدمة الأمن السيبراني
- الشهادات الاحترافية
- طرق البحث عن وظيفة
- نظام مزاولة المهن الهندسية وأهمية الاختبارات المهنية في مستقبل المهندس
- الإسعافات الأولية في حياتنا وكيفية التعامل مع الحالات المزمنة
- الابتكار في القطاع الصحي
- تمارين لمرضى التهاب المفاصل وهشاشة العظام
- أساسيات الأمن السيبراني واختبار الاختراق
- التعريف بالشهادات الاحترافية المطلوبة في سوق العمل
- كيفية طرق البحث عن وظيفة استخدام منصة LINKEDIN
- دورة تدريبية للمقابلات الشخصية لتمويل رواد الاعمال من بنك التنمية الاجتماعية
- المهارات المهنية للقيادات الاستراتيجية
- كيف تصدر
- دور القطاع الخاص في التنمية المناطقية
- دورة تدريبية كيف تختار مشروعك
- التعريف بالمنصة الوطنية الموحدة للتوظيف (جدارات)
- كيفية إعداد السيرة الذاتية واجتياز المقابلة الشخصية
- رحلة المنشآت ورواد الأعمال في تسعة أعمار
- دورة تدريبية التسويق وأهميته في دعم المشاريع
- دراسة الجدوى التسويقية
- تفعيل إقامة الفعاليات والمعارض مع الهيئة الملكية وبرنامج خدمة ضيوف الرحمن
- أفضلية المحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة
- توعوية حول تعديلات بعض من مواد نظام العمل
- كيف تتواصل بفعالية مسار وظيفي شركة النوري

أبرز الفعاليات والمشاركات واللقاءات المقامة

المسارات الوظيفية

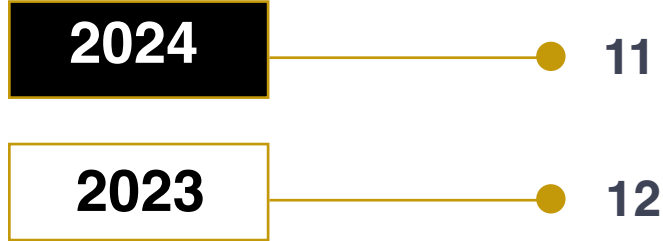
- مسار وظيفي لشركة النوري
- مسار وظيفي شركة تكوين الوطن
- مسار وظيفي شركة مطاعم فدن
- مسار وظيفي لمصنع اقوات
- معرض توظيف المجال التقني 2024
- معرض توظيف وزارة السياحة
- معرض توظيف العمل الموسمي
- معرض التوظيف التقني 2024م
- مسار وظيفي شركة كردة الحراسات الأمنية
- مسار وظيفي الشركة السعودية للخدمات المحدودة
- مسار وظيفي شركة اركانات للحراسات الامنية
- مسار وظيفي لشركة البيك
- مسار وظيفي لمجموعة الوسام الماسي
- مسار وظيفي لشركة ارشاد الحافلات
- مسار وظيفي لشركة العربات الفاخرة
- مسار وظيفي لشركة مداد الخبرات
- مسار وظيفي لشركة نزلي المحدودة
- مسار وظيفي شركة بن داود القابضة
- مسار وظيفي شركة الأخوين للحراسات الأمنية
- مسار وظيفي السعودية للخدمات المحدودة



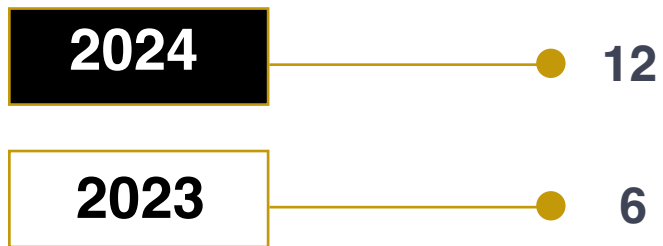
دور غرفة مكة اعلامياً

المنشورات الاقتصادية

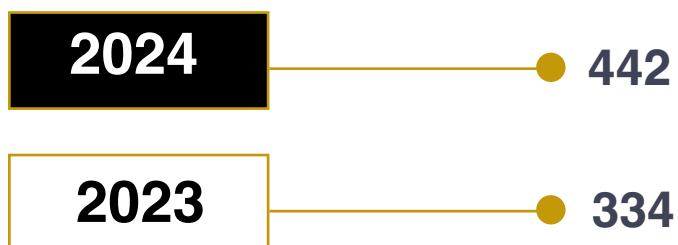
المعدة بهدف رفع الوعي بمدينة مكة المكرمة



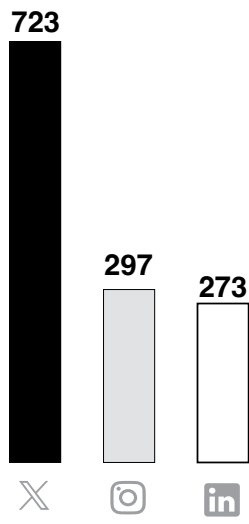
المجلات والنشرات والأدلة



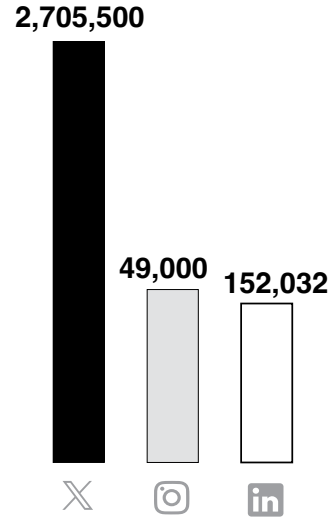
التعاميم



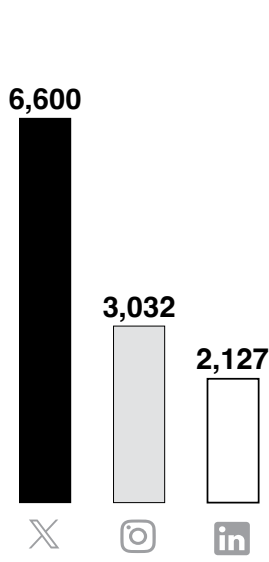
صفحات الغرفة على منصات التواصل الاجتماعي



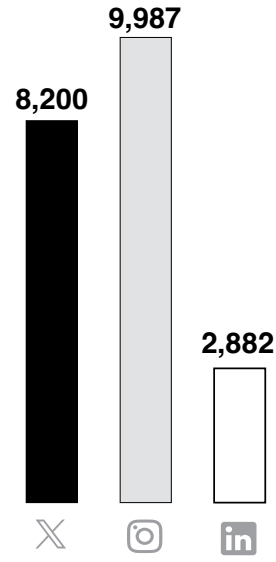
عدد المنشورات



المشاهدات



المتابعين



الاعجاب

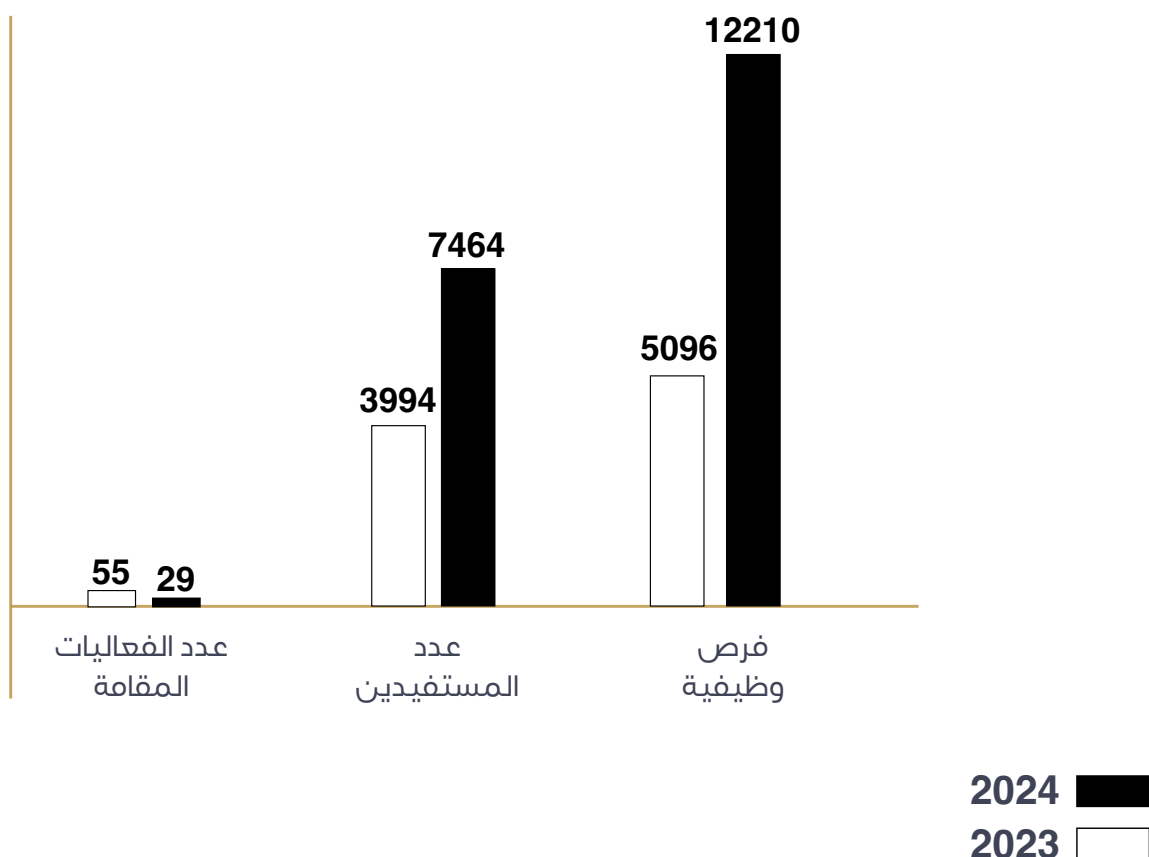
المنشورات على منصة X

اللجان- ريادة الاعمال - التوطين - المسؤولية الاجتماعية - المنتسبين

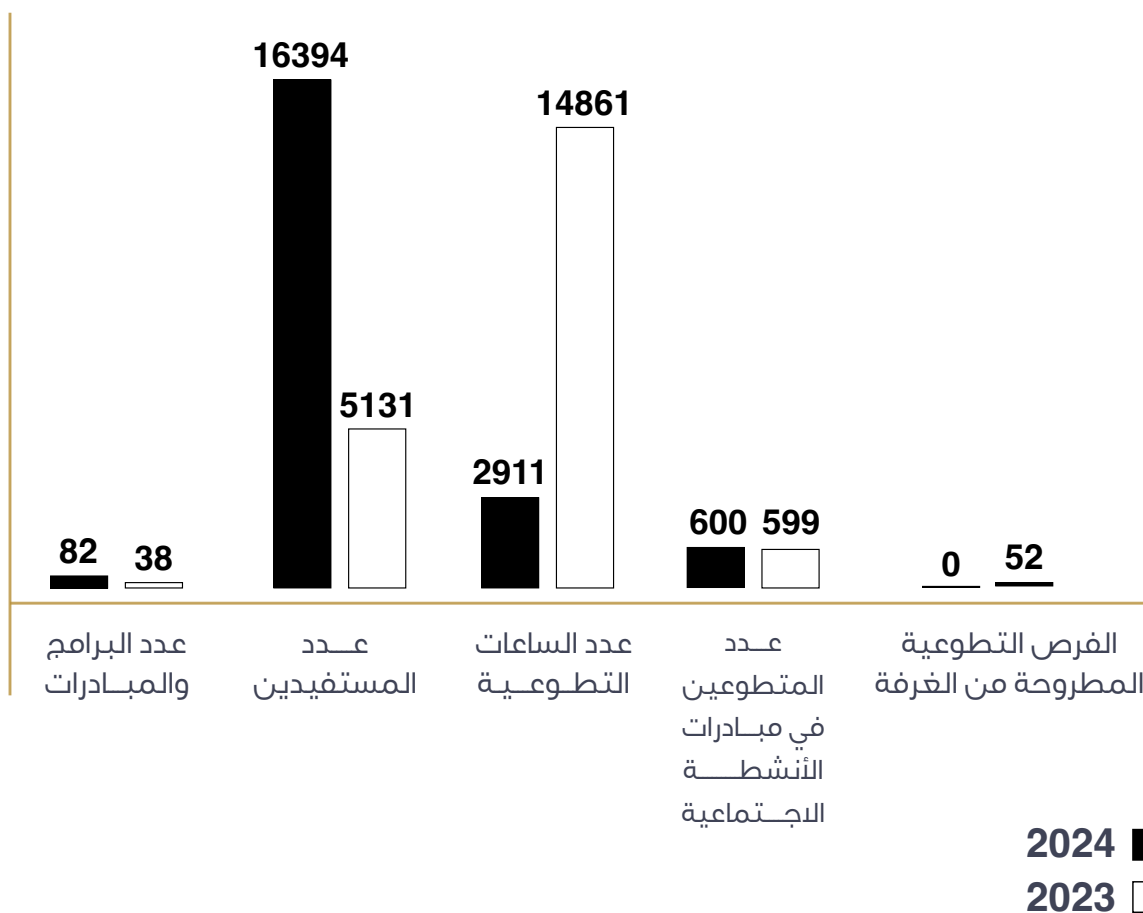


دور غرفة مكة مجتمعياً

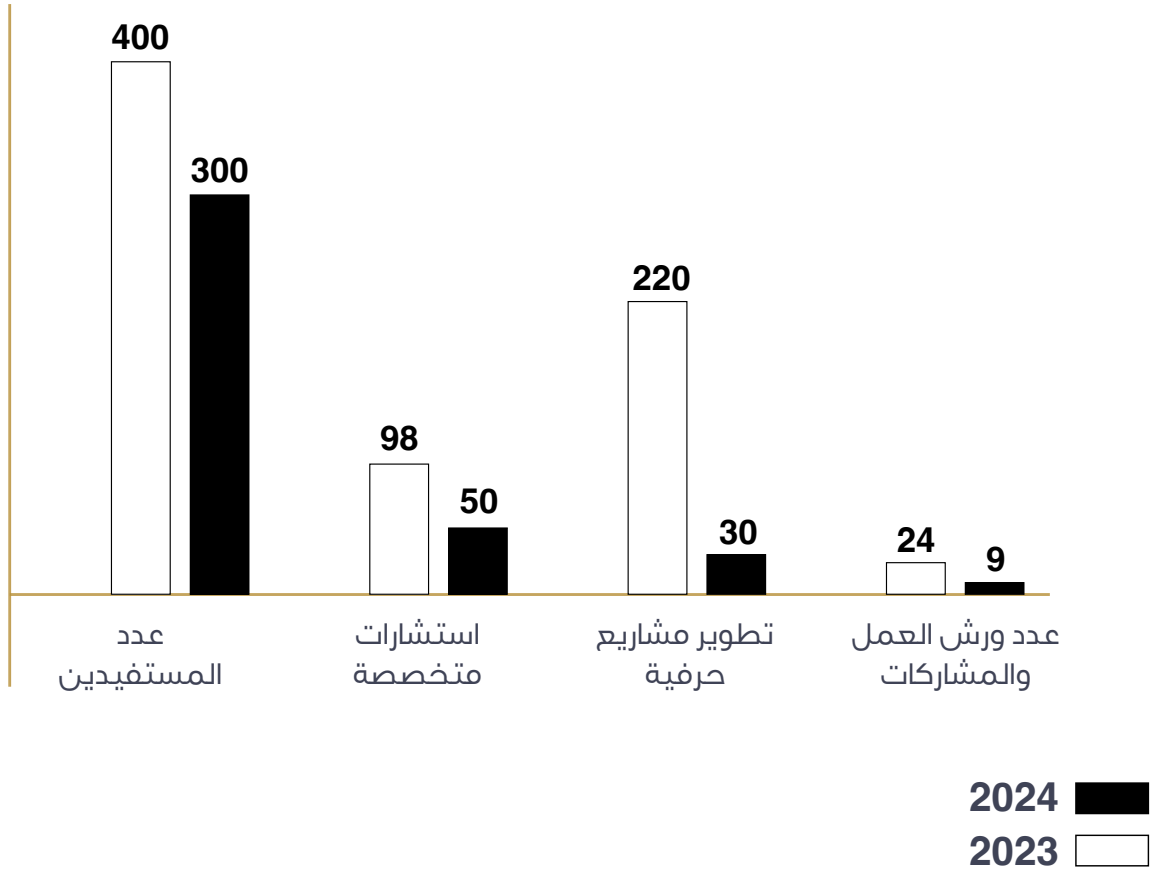
التوطين



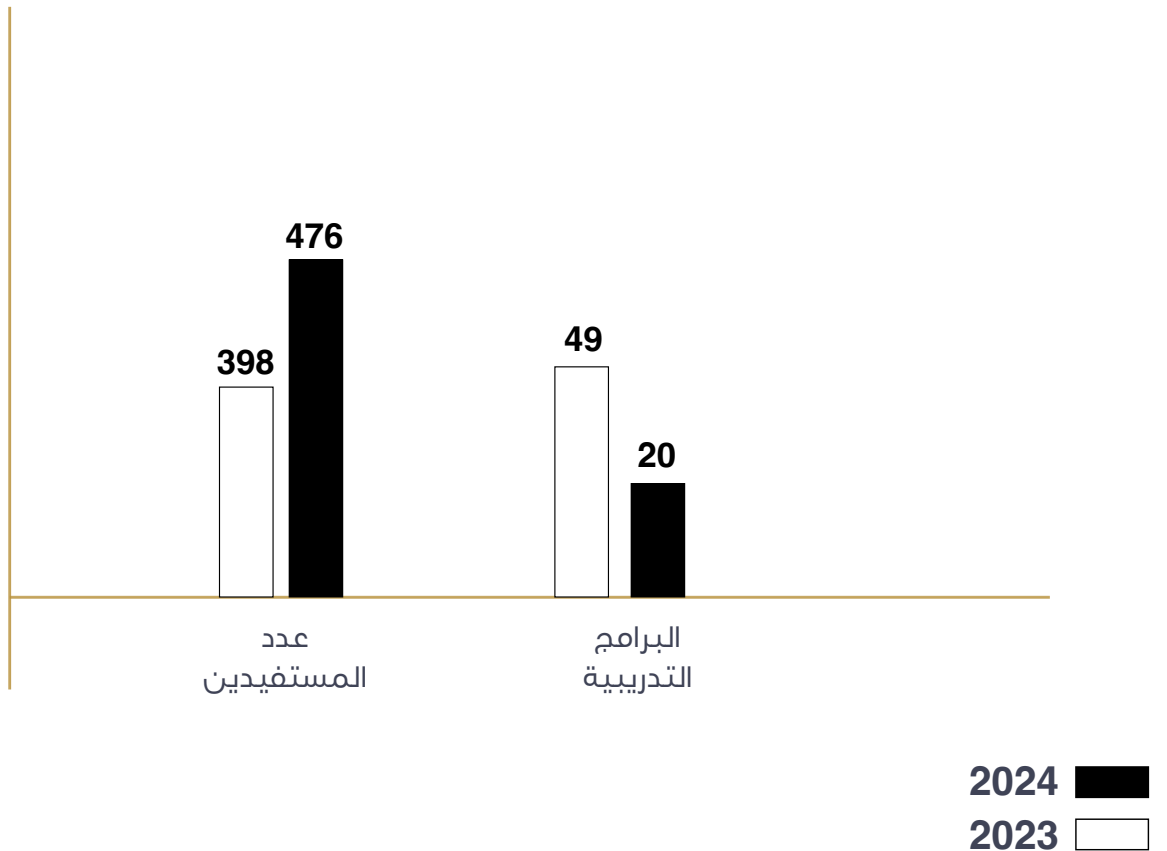
المسؤولية الاجتماعية



الأسر المنتجة



التدريب



مؤشرات الأداء للمحور الاستراتيجي الاقتصادية

«تنمية بيئة الأعمال الاقتصادية»

الأولوية الاستراتيجية (1) تحفيز الأنشطة الاقتصادية بما يوائم رؤية 2030

المؤشر	خط الأساس في نهاية 2023م	المستهدف في عام 2024م	المحقق في عام 2024م
عدد المجالات والنشرات والأدلة وغيرها وفق المادة الخامسة من النظام الفقرة (3) (داخلي)	48	48	48
المؤتمرات والمعارض والندوات والمحاضرات وورش العمل التي تم إقامتها أو المشاركة فيها، الفقرتين (8-9) المادة الخامسة من النظام	0	24	18
نسبة المشاركين المستفيدين من الفعاليات والمعارض والمؤتمرات من إجمالي مشركي الغرفة الفقرة (3) (داخلي)	0	%27	%5
عدد الفعاليات والمناسبات التي تم رعايتها	2		8
إجمالي عدد الزوار لجميع فعاليات الغرفة	0	2	187663
عدد تقارير التقييم المتنوعة المنجزة خلال السنة	0	0	25
عدد الجهات المتعاون معها في طلبات التقييم الواردة (العقاري- المقاولات- وغيرها)	0	17	20
عدد المقيمين المعتمدين المتعاونين معنا والمعتمدين من الهيئة السعودية للمقيمين	0	20	8
نسبة معاملات الاحتجاج التي تمت معالجتها من الوارد	0	100%	100%
نسبة الرد على طلبات الاستشارات القانونية من الإدارات المختلفة (ماعدا العقود والاتفاقيات)	0	100%	95.3%
جودة مخرجات اللجان القطاعية (تحديات - حلول - تقارير - دراسات) الواردة للاتحاد واللجان الوطنية	0	80%	80%
تنفيذ خطة اللجنة السنوية وفق المادة الخامسة من النظام الفقرة (17)	0	85%	87%
عدد اللجان القطاعية المفعلة لخدمة قطاع الأعمال	0	8	17
المبادرات التطويرية لقطاع الأعمال.	0	3	4

مؤشرات الأداء للمحور الاستراتيجي الاقتصادية

«تنمية بيئة الأعمال الاقتصادية»

الأولوية الاستراتيجية (1) تحفيز الأنشطة الاقتصادية بما يوائم رؤية 2030

المؤشر	خط الأساس في نهاية 2023م	المستهدف في عام 2024م	المحقق في عام 2024م
عدد اللقاءات الوزارية المقامة بهدف تذليل الصعوبات لأصحاب الأعمال	0	4	11
عدد اللوائح والأنظمة التي تم حث أعضاء اللجان القطاعية لإبداء الملاحظات عليها بحسب الطلبات الواردة من الوزارات والاتحاد	0	4	4
الانتظام بعقد اجتماعات اللجان وفق اللائحة	0	6	31
نسبة توعية القطاع التجاري للائحة بالأنظمة التجارية (عن طريق إرسال التعاميم المتعلقة بالأنظمة التجارية)	0	75%	100%
الفعاليات واللقاءات - نحو الإرشاد والتوعية الإعلامية ورفع مستوى الثقافة التنظيمية لدى الغرفة والقطاع الخاص (بطاقة مؤشر)	4	4	4
عدد البرامج والمبادرات الموجهة لدعم رواد الأعمال المنشآت الصغيرة والمتوسطة	25	6	12
عدد الفعاليات المقامة في الغرفة لدعم التوطين	55	60	45
عدد الساعات التطوعية	9495	35000	2911
عدد المتطوعين في مبادرات الأنشطة الاجتماعية	284	500	600
عدد الفعاليات المقامة لدعم الأسر المنتجة	30	10	9
عدد البرامج والمبادرات في الغرفة لدعم المسؤولية الاجتماعية	38	48	82
عدد الفرص التطوعية المطروحة من قبل الغرفة	30	25	52
عدد المستفيدين من مكتب تسهيل الأعمال (منشآت)	12	30	30
عدد المستفيدين من مسارات التوطين المقامة	3994	6000	5964

مؤشرات الأداء للمحور الاستراتيجي الاقتصادية

«تنمية بيئة الأعمال الاقتصادية»

الأولوية الاستراتيجية (1) تحفيز الأنشطة الاقتصادية بما يوائم رؤية 2030

المؤشر	خط الأساس في نهاية 2023م	المستهدف في عام 2024م	المحقق في عام 2024م
عدد حاضنات الأعمال التي تم تفعيلها تحت مظلة غرفة مكة	0	1	2
عدد الأسر المنتجة المستفيدة من البرامج والفعاليات المقدمة لهم	4	173	600
عدد الاتفاقيات المبرمة لدعم رواد الأعمال	0	5	2
نسبة الزيادة في أعداد المشتركين	14	16.5%	5%
إجمالي عدد المنتسبين الفعالين للغرفة	58305		68243
تزويد المشتركين بالأنظمة واللوائح والقرارات والإحصاءات (ونشرها وفق المادة الخامسة من النظام الفقرة 2)	0	100%	100%
توجيه الدعوات للمشاركين في الغرفة لحثهم على المشاركة في المؤتمرات وورش العمل والندوات والدورات وفقاً للمادة الخامسة من النظام فقرة (18)	0	100%	100%
توعية المشتركين نحو الاستفادة من بيوت الخبرة وفق المادة الخامسة من النظام الفقرة (7)	3	3	3
تقديم المشورة بشأن الاستيراد والتصدير وطرق التمويل وتنمية الصادرات وتعزيز القدرات التنافسية، الفقرة (6) المادة الخامسة من النظام	2	6	6
وجود مركز تحكيم	0	1	1
الاستشارات القانونية المقدمة من الغرفة في شأن المنازعات التجارية، الفقرة (12) المادة الخامسة من النظام	0		75%
عدد القضايا التحكيمية المقبولة و المنطبق عليها اشتراطات نظام المركز المعتمد	0	0	0
نسبة المنشورات الخاصة بـ(اللجان، الرواد، التوطين، الأسر) من إجمالي المنشورات	0	66.25%	60%
عدد الأخبار والمحتويات الإعلامية المعدة لنشرها من خلال صفحات التواصل الاجتماعي للغرفة	0	108	12

مؤشرات الأداء للمحور الاستراتيجي الاقتصادية

«تنمية بيئة الأعمال الاقتصادية»

الأولوية الاستراتيجية (1) تحفيز الأنشطة الاقتصادية بما يوائم رؤية 2030

المؤشر	خط الأساس في نهاية 2023م	المستهدف في عام 2024م	المحقق في عام 2024م
عدد المجلات والنشرات والأدلة وغيرها وفق المادة الخامسة من النظام الفقرة (3) (خارجي)	6	12	9
الفرص الاستثمارية (المحلية) المروج لها من إجمالي	0	5	5
الفرص الاستثمارية (الدولية) المروج لها من إجمالي	0	24	5
المعارض التجارية واللقاءات الثنائية، لتعزيز تبادل الفرص الاستثمارية والتجارية (محلياً ودولياً)	9		10
الوفود التجارية الزائرة للمنطقة /المدينة/المحافظة، الفقرة (15) المادة الخامسة من النظام	9	4	4
الوفود المغادرة من المنطقة /المدينة/المحافظة، الفقرة (15) المادة الخامسة من النظام	0	8	6

مؤشرات الأداء للمحور الاستراتيجي الاقتصادية

«تنمية بيئة الأعمال الاقتصادية»

الأولوية الاستراتيجية (2) دورة الاستدامة الاستراتيجية للأعمال

المؤشر	خط الأساس في نهاية 2023م	المستهدف في عام 2024م	المحقق في عام 2024م
الاتفاقيات المبرمة بين غرفة مكة المكرمة والجهات الخارجية لتعزيز التبادل التجاري (محلياً ودولياً).	4	2	3
اللقاءات وورش العمل لتطوير الأعمال وعرض اللوائح والإجراءات الحكومية	28	13	4
الأنشطة والبرامج ذات العلاقة بالميز التنافسية للمنطقة والمدينة والمحافظه.	2	6	4
الشراكات مع الجهات ذات العلاقة لجذب الاستثمار على مستوى المنطقة/المدينة/المحافظة، وتعميمه على المشتركين، الفقرة (17) المادة الخامسة من النظام	1	6	4
نسبة تزويد الوزارات والجهات ذات العلاقة بالبيانات والمعلومات والدراسات ذات الصلة بالأنشطة التجارية عند طلبها الفقرة (3) المادة الخامسة من النظام	0	100%	100%
عدد قواعد البيانات المحدثة من إجمالي قواعد البيانات الموجودة بمركز الدراسات	0		2
بناء شراكات ومذكرات تفاهم وتعاون مع الجهات الحكومية والأخرى الممكنة نحو تحقيق الأهداف والتطلعات من خلال اتحاد	0	25	8
عدد المنشورات الاقتصادية المعدة بهدف رفع الوعي بمدينة مكة المكرمة والفرص الاستثمارية بها وجذب المستثمرين	12	16	12

التميز المؤسسي



أولاً: أبرز الإنجازات

التميز المؤسسي :

- عدد مؤشرات الأداء التي تم اعتمادها +200
- نسبة إنجاز المبادرات وفق الخطة السنوية المعتمدة 80%
- نسبة العمل وفق الخطة الاستراتيجية ومضامينها وأهدافها 80%
- الأهداف الاستراتيجية المحققة ونسبة الإنجاز 80%
- العمل على تحليل بيانات العملاء واعداد التقارير والتوصيات الدورية لتحسين الخدمات، التي ساهمت في:
 - ارتفاع تحقيق رضا مشتركين عن خدمات الغرفة إلى نسبة 98%
 - تقديم خدمات ذات جودة عالية لأكثر من 392 ألف عملية ضمن الوقت المعياري المحدد للمشاركين.
- تنفيذ أكثر من 90 اجتماع بشكل يومي توعوي لجميع إدارات الغرفة بغرض التوعية بإعداد مؤشرات الأداء والهدف منها لاجتماعات أكثر من (150) موظف
- تقديم دورات توعوية داخلية مع مختصين في مجالات التميز المؤسسي والجودة استهدفت ما يقارب 80 موظف
- تنفيذ تقييم مؤشرات الأداء السنوي للغرفة والوارد من اتحاد الغرف السعودية والمعتمد من وزارة التجارة
- متابعة تنفيذ أولويات ومبادرات الغرفة المعتمدة من وزارة التجارة
- تكوين 18 لجنة منبثقة من إدارات الغرفة المختلفة ذات العلاقة بغرض تجويد المخرجات والقرارات الصادرة مثل: لجنة الاتفاقيات والعقود، لجنة التسكين، لجنة المكافآت والترقيات..... وغيرها
- تحديث قائمة ضباط الاتصال لتسهيل خدمة عملاء الغرفة وسرعة الاستجابة لاستفساراتهم من قبل قسم تجربة العميل.
- الحصول على جائزة مكة للتميز 16 - فرع التميز الاقتصادي ممثلة في منتدى مكة حلال
- عضوية الغرفة في الكلية التقنية العالمية للبنات بمكة ممثلة بسعادة الأمين العام
- عضوية الغرفة في المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني بمكة ممثلة بمدير إدارة التميز المؤسسي
- ترشيح الغرفة لفريق عمل دراسة أثر نظام السجلات الجديد على الغرف التجارية

أولاً: أبرز الإنجازات

الحوكمة والامتثال :

- إعداد القرارات الصادرة لتتماشى مع الأنظمة والسياسات والإجراءات واللوائح (311)
- عدد السياسات والإجراءات المعتمدة (4 من أصل 21)

التحول الرقمي :

مستخدمي الخدمات المؤتمتة



عدد الخدمات المؤتمتة من إجمالي الخدمات



أولاً: أبرز الإنجازات

مبادرات التطوير المؤسسي :

تدريب وتطوير الجهاز التنفيذي

عدد الشهادات الاحترافية	معدل التزام الموظفين بحضور البرامج التدريبية	إجمالي ساعات التدريب	عدد الموظفين المدربين	البرامج التطويرية المنفذة	عدد الموظفين
34	95%	584 ساعة	159	37	191

الدورات التدريبية والشهادات الاحترافية (صور من التطوير المهني)

- certified GRC Professional (GRCP)
- Integrated Compliance & Ethics Professional (ICEP)
- شهادة أخصائي ضريبة القيمة المضافة
- مشرف ضيافة معتمد
- محترف أعمال معتمد في مجال التسويق
- Project Management Professional (PMP)
- The International Certified Corporate Governance Officer (ICCGO)
- Integrated Audit & Assurance Professional (IAAP)
- Key performance Indicators KPIs
- شهادة في الحوكمة المؤسسية وإدارة المخاطر
- Integrated policy management professional (IPMP)
- Integrated Data Privacy Professional (IDPP)
- Integrated Risk Management Professional (IRMP)
- Future Seekers - Business Analytics
- Certified GRC Auditor (GRCA)

التوظيف في عام 2024م

عدد متدربي التدريب التعاوني	عدد الكفاءات الجديدة	الاعتماد على كفاءات الغرفة "الترقيات"
82	9	6

أولاً: أبرز الإنجازات

الاتصال المؤسسي :

الفعاليات المقامة
للموظفين

برامج ولاء الموظفين
برنامج الخصومات والتوفير

مجلات والنشرات
التوعوية

وفر



48



مبادرة شهر
أكتوبر الصحي

الاحتفال باليوم
الوطني

الاحتفال بعيد
الأضحى المبارك



منتدى مكة للحلال

الفائز في
جائزة مكة
للتميز
16
فرع التميز الاقتصادي

www.makkahaward.org

📺 MakkahAwards

مؤشرات الأداء للمحور الاستراتيجي «التميز المؤسسي»

الأولوية الاستراتيجية (1) التحول الرقمي الشامل

المؤشر	خط الأساس في نهاية 2023م	المستهدف في عام 2024م	المحقق في عام 2024م
مستخدمي الخدمات المؤتمتة لكل خدمة من إجمالي الخدمات	0	97%	80%
نسبة التصديق الإلكتروني من إجمالي التصديق	0	97%	95%
نسبة الالتزام بتقديم الخدمات ضمن الإطار الزمني للخدمة (خلال أوقات الدوام)	0	95%	95%
نسب إغلاق الشكاوى الفعلية	0	100%	95%
نسبة الخدمات الإلكترونية داخل الغرفة من إجمالي الخدمات منها، الفقرة (1) المادة الخامسة من النظام	0	75%	71%
نسبة التذاكر المغلقة من تذاكر الدعم الفني المقدمة لخدمات الموظفين (النسبة - العدد)	0	100%	90%
عدد مرات توقف الأنظمة	0	11	0
متوسط ساعات توقف الأنظمة	0	40	0
نسبة الالتزام بتجديد رخص البرمجيات والأجهزة	0	91%	95%
نسبة انجاز المشاريع التقنية وفق الإطار الزمني المحدد	0	100%	95%

نظرة تفصيلية على التقدم في مؤشرات الأداء «التميز المؤسسي»

الأولوية الاستراتيجية (2) الحوكمة والامتثال والمخاطر

المؤشر	خط الأساس في نهاية 2023م	المستهدف في عام 2024م	المحقق في عام 2024م
نسبة الالتزام بالدليل الاجرائي للبروتوكول السعودي المأخوذ به بالغرفة	0	30%	95%
نسبة إنجاز المبادرات وفق الخطة السنوية المعتمدة	0	75%	80%
نسبة حوكمة إدارات الغرفة	0	40%	4
العمل وفق الخطة الاستراتيجية ومضامينها وأهدافها	0	75%	70%
نسبة الانتهاء من إعداد أو تحديث الدليل التفصيلي للهيكل الإداري ويتضمن أدوار ومسئوليات الموظفين والإدارات والأقسام في الغرفة	0	48%	90%
الأهداف الاستراتيجية المحققة ونسبة الإنجاز	0	80%	80%
عدد الجوائز الحاصلة عليها الغرفة في المجالات المختلفة (التميز المؤسسي، تحسين بيئة الأعمال، التحول الرقمي، المسؤولية الاجتماعية، التوطين، ريادة الأعمال	0	1	1
نسبة العقود والاتفاقيات المراجعة من إجمالي العقود والاتفاقيات الواردة	0	0	0
نسبة انخفاض القضايا المقامة على الغرفة مقارنة بالسنة الماضية	0	33%-	33%-
نسبة الالتزام بتجهيز الحدث وفق الإطار الزمني المحدد ((اجتماعات اللجان- ورش العمل لجهات أخرى، ورش العمل الداخلية، المعارض والمؤتمرات)	100%	100%	100%
نسبة الالتزام بتخزين المواد كلاً وفق معياره مما يضمن عدم تلفها (المياه المبردة والجاهزة للتوزيع، التمور، دبات المياه)	100%	100%	100%
نسبة الالتزام بالأعمال المتفق عليها فيما يخص العقود الخارجية مثل (الحراسات الأمنية، مكافحة الحشرات، النظافة)	0	95%	95%
نسبة الالتزام بأعمال التشغيل الضيافة، الصوتيات، (المرئيات.....)	0	95%	95%
نسبة الالتزام بالصيانة الدورية للمبنى للعقود الخارجية (مصاعد- مكيفات-....)	100%	80%	100%

نظرة تفصيلية على التقدم في مؤشرات الأداء «التميز المؤسسي»

الأولوية الاستراتيجية (2) الحوكمة والامتثال والمخاطر

المؤشر	خط الأساس في نهاية 2023م	المستهدف في عام 2024م	المحقق في عام 2024م
نسبة الالتزام بالصيانة الدورية للمبنى (ذاتية)	92%	45%	100%
نسبة الالتزام بالانتهاء من المشاريع وفق الإطار الزمني المحدد والمواصفات الفنية المعتمدة	99%	100%	100%
نسبة رضا العميل عن الخدمات المقدمة في الصيانة الذاتية	99%	70%	100%
نسبة رضا العملاء المشتركين على أداء اللجان	73%	73%	73%
نسبة رضا أعضاء اللجان القطاعية على أداء إدارة اللجان	0	84%	70%
الالتزام باللائحة المنظمة لعمل اللجان (عدد المخالفات))	0	0	0
تأثير الإجراءات التصحيحية	0	0	48
عدد القرارات الصادرة لتتماشى مع الأنظمة والسياسات والإجراءات واللوائح	0	0	120
حوكمة إدارات الغرفة المختلفة (عدد السياسات والإجراءات)	0	4	16
الالتزام بإطار الحوكمة (عدد المخالفات الواردة)	0	0	0
عدد تقارير اللجان الداخلية (لجنة المراجعة الداخلية ولجنة الامتثال والمخاطر)	4	5	4
عدد الإجراءات التصحيحية (مالية- إدارية)	0	129	80
توافق المنشآت التدريبية مع الفقرة (14) المادة الخامسة من النظام	200%	1	1
نسبة الالتزام بجرد المخزون وفق الخطة المعتمدة	100%	0%	95%

نظرة تفصيلية على التقدم في مؤشرات الأداء «التميز المؤسسي»

الأولوية الاستراتيجية (2) الحوكمة والامتثال والمخاطر

المؤشر	خط الأساس في نهاية 2023م	المستهدف في عام 2024م	المحقق في عام 2024م
نسبة الالتزام بالإطار الزمني لنشر التعاميم الخاصة بمجتمع الأعمال	92%	45%	100%
مدى رضا المشتركين عن الخدمات مثل (إصدار الشهادات والمحرمات والتصديق والدراسات والفعاليات)، الفقرتين (4-5) المادة الخامسة من النظام	0	99%	85%
مدى رضا المشتركين على تطوير الخدمات المؤتمتة وبناء قواعد البيانات	0	97%	90%
نسبة الالتزام بالإطار الزمني فيما يتعلق بالموظفين (تجديد وإنهاء العقود، التحديث على المنصات الحكومية، تسليم المستحقات)	100%	100%	100%
نسبة رضا أعضاء اللجان القطاعية على أداء إدارة اللجان	0	84%	70%
نسبة التفاعل الخاصة بمنشورات (اللجان، الرواد، التوطين، الأسر) من إجمالي المنشورات	0	58.5%	60%
نسبة الزيادة في أعداد المتابعين على صفحات التواصل الاجتماعي	0	8.9%	5%
نسبة الرد على الاستفسارات الواردة على صفحات التواصل الاجتماعي	0	95%	100%
نسبة المحتويات المدعمة بالمصادر الموثوقة	0	100%	95%
تحسين مستوى القراءة (متوسط قراءة المحتوى) (0 د)	0	2.5	5
نسبة رضا الإدارات عن مخرجات الفنية للفعاليات والأنشطة داخل الغرفة	0	0	90%
نسبة ارتباط الأعمال والمخرجات الفنية بالهوية البصرية للغرفة	0	80.5%	70%
نسبة الالتزام بالمواعيد في تسليم المخرجات الفنية	0%	89.8%	90%
جدولة اجتماعات مجلس الإدارة من بداية السنة، الفقرة (1) المادة الحادية والعشرين من النظام	10	8	10

نظرة تفصيلية على التقدم في مؤشرات الأداء «التميز المؤسسي»

الأولوية الاستراتيجية (2) الحوكمة والامتثال والمخاطر

المؤشر	خط الأساس في نهاية 2023م	المستهدف في عام 2024م	المحقق في عام 2024م
نسبة الالتزام بالإطار الزمني لنشر التعاميم الخاصة بمجتمع الأعمال	92%	45%	100%
مدى رضا المشتركين عن الخدمات مثل (إصدار الشهادات والمحركات والتصديق والدراسات والفعاليات)، الفقرتين (4-5) المادة الخامسة من النظام	0	99%	85%
مدى رضا المشتركين على تطوير الخدمات المؤتمتة وبناء قواعد البيانات	0	97%	90%
نسبة الالتزام بالإطار الزمني فيما يتعلق بالموظفين (تجديد وإنهاء العقود، التحديث على المنصات الحكومية، تسليم المستحقات)	100%	100%	100%
نسبة رضا أعضاء اللجان القطاعية على أداء إدارة اللجان	0	84%	70%
نسبة التفاعل الخاصة بمنشورات (اللجان، الرواد، التوطين، الأسر) من إجمالي المنشورات	0	58.5%	60%
نسبة الزيادة في أعداد المتابعين على صفحات التواصل الاجتماعي	0	8.9%	5%
نسبة الرد على الاستفسارات الواردة على صفحات التواصل الاجتماعي	0	95%	100%
نسبة المحتويات المدعومة بالمصادر الموثوقة	0	100%	95%
تحسين مستوى القراءة (متوسط قراءة المحتوى) (0 د)	0	2.5	5
نسبة رضا الإدارات عن مخرجات الفنية للفعاليات والأنشطة داخل الغرفة	0	0	90%
نسبة ارتباط الأعمال والمخرجات الفنية بالهوية البصرية للغرفة	0	80.5%	70%
نسبة الالتزام بالمواعيد في تسليم المخرجات الفنية	0%	89.8%	90%
جدولة اجتماعات مجلس الإدارة من بداية السنة، الفقرة (1) المادة الحادية والعشرين من النظام	10	8	10

نظرة تفصيلية على التقدم في مؤشرات الأداء «التميز المؤسسي»

الأولوية الاستراتيجية (2) الحوكمة والامتثال والمخاطر

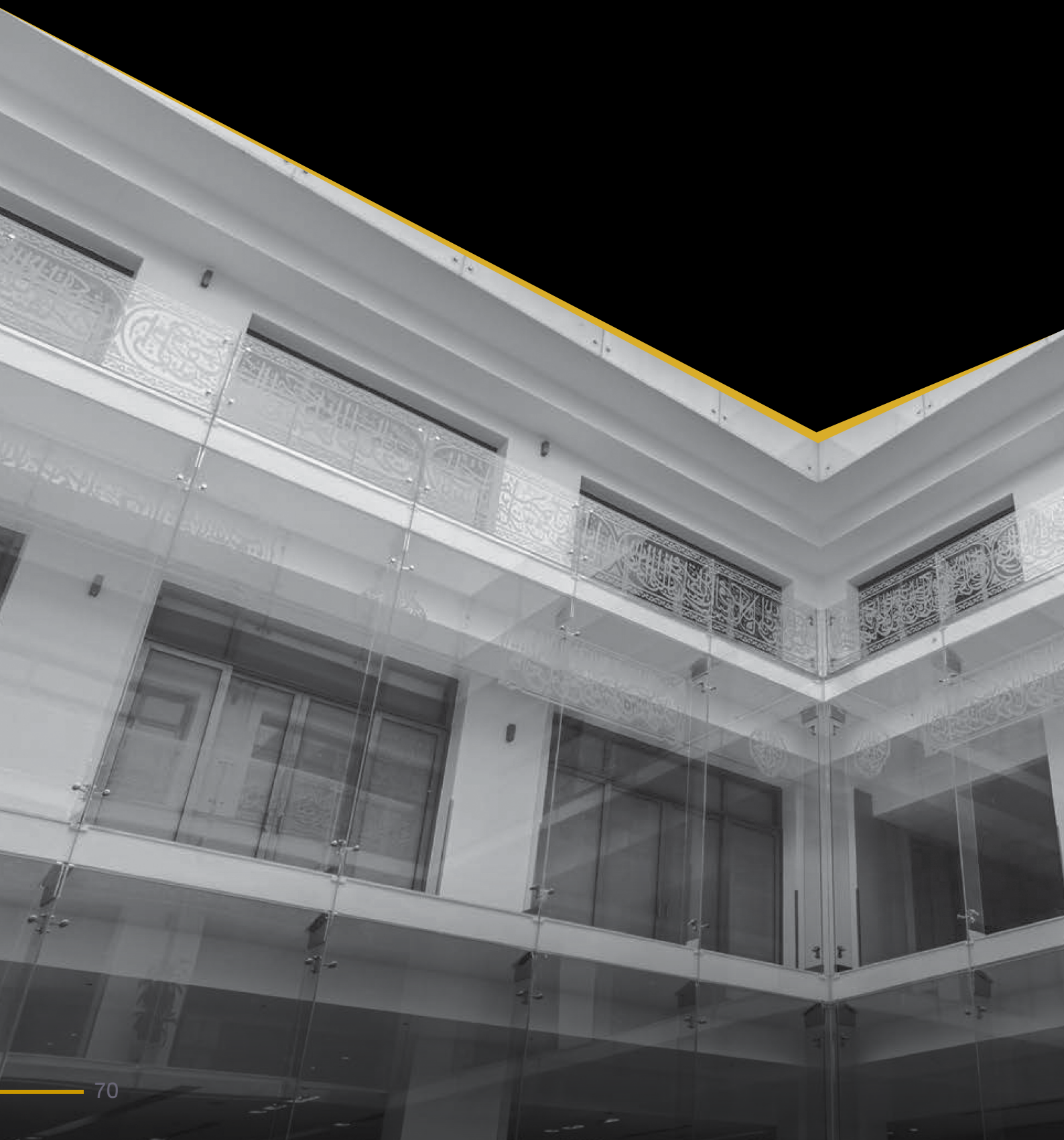
المؤشر	خط الأساس في نهاية 2023م	المستهدف في عام 2024م	المحقق في عام 2024م
الالتزام بعقد اجتماعات مجلس الإدارة، الفقرتين (1-2) المادة الحادية والعشرين من النظام	6	7	6
التزام بعقد اجتماع الجمعية العمومية خلال الـ(90) يوماً التالية لانتهاؤ السنة المالية، للمادة العاشرة من النظام	1	1	1
تقديم تقرير سنوي عن أداء الغرفة إلى اتحاد الغرف وتزويد الوزارة بنسخة منه، الفقرة (19) المادة الخامسة من النظام، خلال (90) يوماً	1	1	1

نظرة تفصيلية على التقدم في مؤشرات الأداء «التميز المؤسسي»

الأولوية الاستراتيجية (3) تنمية الموارد البشرية

المؤشر	خط الأساس في نهاية 2023م	المستهدف في عام 2024م	المحقق في عام 2024م
عدد المتدربين المستفيدين من كل حقيبة تدريبية (داخلي- وخارجي)	341	178	200
عدد الحقائب التدريبية المختلفة (داخلي- وخارجي)	64	47	10
الدورات التدريبية التي تم عقدها لكل حقيبة تدريبية (داخلي- وخارجي)	46	51	20
عدد المتدربين من ذوي الكفاءات المتميزة الذين تم استقطابهم وتوظيفهم	0	3	2
عدد متدربي التدريب التعاوني (التدريب الجامعي)	101	100	20
متوسط التزام الموظفين بحضور البرامج التدريبية	0%	71.5%	2%
نسبة الموظفين الذين تم تدريبهم وفق الخطة التدريبية المعتمدة من إجمالي الموظفين المستهدفين	26%	104%	80%
نسبة البرامج التدريبية المنفذة من إجمالي البرامج التدريبية في الخطة المعتمدة	14%	47%	85%
نسبة الموظفين الحاصلين على شهادات احترافية (واحدة أو أكثر) من إجمالي الموظفين	2%	3.15%	10%
نسبة الموظفين في المستوى القيادي الحاصلين على شهادات احترافية (واحدة أو أكثر) من إجمالي الموظفين في المستوى القيادي	8%	16%	10%

تطوير الخدمات الحالية واستحداث خدمات جديدة



أولاً: أبرز الإنجازات

الحلول التقنية:

- إطلاق نظام المراسلات الإدارية الداخلي على 3 مراحل
- الربط مع نظام "فوترة" التابع لهيئة الزكاة والضريبة
- حل مشاكل نظام ثقة مع اتحاد الغرف السعودية (6 من أصل 8) مشاكل
- ربط بوابة سندات رسوم الاحتجاج مع النظام المالي
- العمل على البوابة الإلكترونية للمشتريات (المرحلة الأولى)
- تحديث آلية طلب المسابقات حسب لائحة وزارة التجارة
- توفير خدمة API لجميع البيانات.
- تحديث آلية الربط الجديدة مع ثقة
- حل مشاكل وملاحظات الإدارة المالية وإدارة الانتساب مع عالم النظم.
- الحلول الإدارية:
- تصحيح الوضع النظامي لعقود الغرفة وتوثيقها إلكترونياً مع الجهات ذات العلاقة
- إلغاء رسوم التحويل الداخلية والدولية عند إجراء حوالات بنكية
- مخاطبة محافظ البنك المركزي بشأن الاشكالية التي يواجهها عدد (20) عامل من الجالية البرماوية والتي تتعلق بإيقاف حساباتهم البنكية نظراً لعدم امكانية تحديث هوياتهم.

ثانياً: مؤشرات الأداء للمحور الاستراتيجي

«تطوير الخدمات الحالية واستحداث خدمات جديدة»

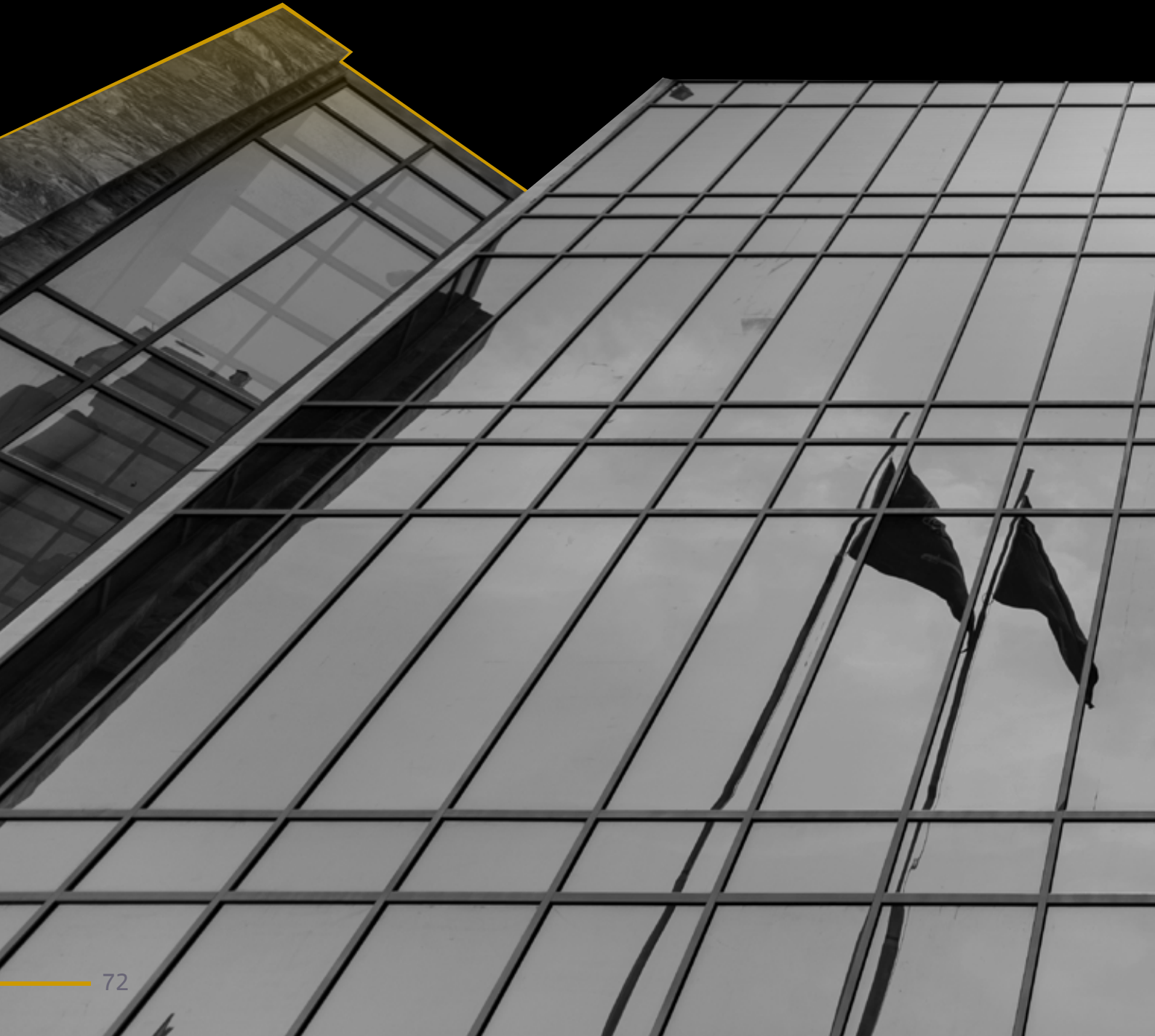
الأولوية الاستراتيجية (1) تقديم خدمات مبتكرة

المؤشر	خط الأساس في نهاية 2023م	المستهدف في عام 2024م	المحقق في عام 2024م
العمل على إنشاء برامج ومبادرات داخلية تعمل على تحسين بيئة العمل وتعزز من ولاء الموظفين ورفع جودة أداء مخرجاتهم	20	4	8
عدد فيديوهات الموشن جرافيك والتقارير الإبداعية	0	5	12

الأولوية الاستراتيجية (2) تقييم وتحسين الخدمات الحالية

المؤشر	خط الأساس في نهاية 2023م	المستهدف في عام 2024م	المحقق في عام 2024م
عدد الخدمات الموجهة لقطاع الأعمال (الخدمات المعروضة ولم يتم استخدامها- الخدمات المفعلة والمستخدمة)	0	9	18

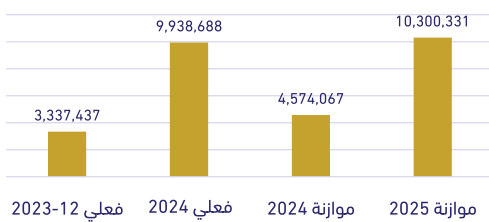
الاستدامة المالية



أولاً: الموازنة التقديرية 2025م

الموازنة العامة للغرفة

صافي نتائج النشاط



البيان	موازنة 2025	موازنة 2024	فعلي 2024	فعلي 2023
الإيرادات	101,301,079	107,192,933	102,004,922	98,372,620
المصروفات	91,000,748	102,618,866	92,066,234	95,035,183
صافي نتائج النشاط	10,300,331	4,574,067	9,938,688	3,337,437

تستهدف غرفة مكة المكرمة تقديم الخدمات مميزة لبيئة الاعمال في المجتمع المكي عن طريق تعظيم استغلال الموارد المتاحة بالغرفة التجارية مع زيادة ترشيد حجم الانفاق و ذلك عن طريق تحقيق صافي نتائج أعمال تقدر بقيمة 10,300,331 ريال بخطة طموحة تزيد عن خطة الموازنة السابقة بعام 2024 بنسبة 225%
• تم تعديل موازنة 2024 بقرارات مجلس الإدارة ارقام 163:162:161

موازنة الإيرادات

البيان	موازنة 2025	موازنة 2024	فعلي 2024	فعلي 2023
إيرادات النشاط				
إيرادات المنتسبين				
الإيرادات - الاشتراكات	25,726,613	28,325,000	28,177,841	27,493,754
الإيرادات - التصديق	8,397,833	8,170,000	9,468,790	8,010,748
الإيرادات - خدمات المنتسبين و التجارية	60,600	122,750	188,063	158,706
المجموع	34,185,046	36,617,750	37,834,694	35,663,208

• إيراد الاشتراكات

يتوقع تحقيق 25,726,613 ريال من إيرادات الاشتراكات و ذلك بانخفاض عن العام السابق بسبب التأثير بنظام السجل التجاري الجديد الخاص بإلغاء السجلات الفرعية لتيسير ممارسة الأعمال، وتخفيف الأعباء على المنشآت التجارية، ليكون سجل واحد للمنشأة على مستوى المملكة و ذلك عن طريق دراسة و حصر جميع السجلات المسجلة لدى الغرفة و تصنيف السجلات رئيسية و فرعية و تحديد قيمة الاشتراكات المحتمل عدم تجديدها من السجلات الفرعية لعام 2025

• إيراد التصديق

يتوقع إيراد التصديق خلال عام 2025 بقيمة 8,397,833 ريال و ذلك تأثراً بالتخفيض في السجلات الفرعية و كذلك الخدمات المقدمة للمنتسبين

• إيرادات التجارية

يتوقع تحقيق إيرادات بقيمة 60,600 ريال بسبب توقع انخفاض إيرادات المسابقات لتبعتها الي وزارة التجارة

موازنة الإيرادات

البيان	موازنة 2025	موازنة 2024	فعلي 2024	فعلي 2023
إيرادات المراكز				
إيرادات مركز - التدريب	320,000	270,500	20,124	246,424
إيرادات مركز - المعارض	7,000,000	5,000,000	2,682,309	549,515
إيرادات مركز - الفعاليات	-	2,170,000	1,848,287	1,601,106
إيراد مركز التقييم العقاري	130,700	500,000	69,870	425,457
إيرادات مركز - ريادة الأعمال	100,000	-	-	-
إيرادات مركز - المسؤولية الاجتماعية	228,800	-	-	-
إيرادات مركز - التوطين	35,000	-	-	-
المجموع	7,814,500	7,940,500	4,620,590	2,822,502

• **إيراد مركز التدريب**
يتوقع تحقيق ما قيمته 320,000 ريال من إيرادات الدورات التدريبية بعد الحصول على ترخيص التدريب في شهر 8-2024 و يتوقع تحسن المستوى تدريجياً مع التركيز على الدورات التوعوية و الجماهيرية .

• **إيراد المعارض**
يتم التركيز على إيرادات مركز المعارض الجديد في تقديم أفضل تجربة عميل لإيجار المركز بالإضافة الي التركيز على التسويق و الدعاية للمركز

• **مركز التقييم العقاري**
يتم الحفاظ على مستوى تقديم الخدمات و تحقيق الأيراد بقيمة 130,700 ريال

• **الإيرادات المحقق من مركز الريادة و المسؤولية الاجتماعية و التوطين من الرعايات المتوقعة للفعاليات المخطط تنفيذها خلال عام 2025**

موازنة الإيرادات

البيان	موازنة 2025	موازنة 2024	فعلي 2024	فعلي 2023
إيرادات المستودعات				
إيرادات مستودعات الخمرة	50,340,000	49,600,000	47,239,515	43,430,981
إيرادات متنوعة				
إيرادات استثمارية				
إيرادات - تأجير مكاتب	5,853,133	5,827,933	5,356,371	2,790,278
إيرادات - أراضي	2,000,000	2,170,000	-	4,500,000
إيرادات - تأجير القاعات	240,000	240,000	112,977	163,772
إيرادات - استثمارات مالية	800,000	-	-	-
المجموع	8,893,133	8,237,933	5,469,348	7,454,050
إيرادات أخرى				
إيرادات - تبرعات و هبات	-	-	495,428	-
إيرادات - متنوعة أخرى	68,400	4,796,750	4,751,613	419,880
إيرادات - أرباح اكتوبرية	-	-	546,276	-
إيرادات - أرباح تقييم عقارية	0	0	1,047,458	8,581,999
المجموع	68,400	4,796,750	6,840,775	9,001,879
إجمالي الإيرادات	101,301,079	107,192,933	102,004,922	98,372,620

• **إيراد المستودعات**
يتوقع تحقيق نفس المستوى من إيجار مستودعات الخمرة خلال عام 2025 بقيمة 50,340,000 ريال بعدد 62 عقد بمساحة 419,392 متر

• **إيراد تأجير المكاتب**
و هي تمثل القيمة الايجارية للمبنى الاستثماري و مبنى 70 عام

• **تأجير القاعات**
متوقع تحقيق تحسن في مستوى تأجير القاعات مع التركيز على الجانب التسويقي

• **الإيرادات المتنوعة**
و هي ما يتم تحقيق من رسوم الاحتجاج و دعم الموارد البشرية

موازنة المصروفات

البيان	موازنة 2025	موازنة 2024	فعلي 2024	فعلي 2023
مصرفات الانتساب				
مصرفات الاشتراكات ثقة	3,010,014	3,314,025	3,308,011	3,265,114
مصرفات الاشتراكات التشغيلية	1,734,160	1,200,550	1,271,904	1,014,947
مصرفات - مجلس الغرف	2,572,662	2,832,500	2,806,037	2,733,670
المجموع	7,316,836	7,347,075	7,385,952	7,013,731

مصرفات الانتساب

- و تتمثل في تكلفة شركة ثقة المسؤولة عن تحصيل الاشتراكات بنسبة 11.7 % بالإضافة الي تكلفة خدمة سداد بواقع 5 ريال لكل عملية و تم الان تحصيل الجزء الأكبر للاشتراكات من منصة الموحدة لاتحاد الغرفة .
- تكلفة تشغيل و صيانة برامج الحاسب الالي و المنصات التقنية بالإضافة الي رسائل الجوال النصية و المصروفات البنكية من عمليات التحصيل.
- رسوم اتحاد الغرفة السعودية بنسبة 10% من اجمالي المحصل من الاشتراكات .

موازنة المصروفات

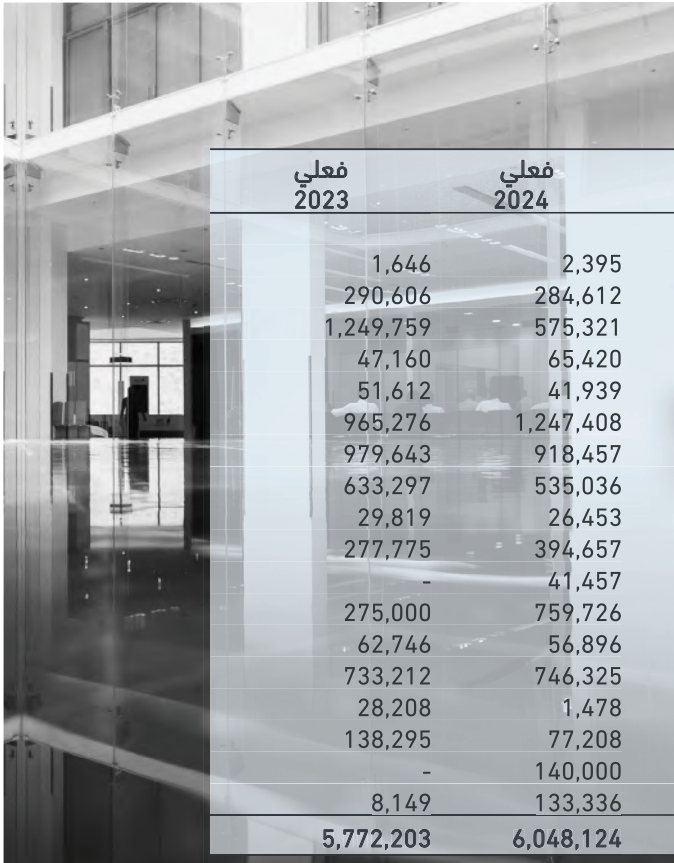
البيان	موازنة 2025	موازنة 2024	فعلي 2024	فعلي 2023
مصرفات المراكز				
مركز - التدريب	171,870	167,125	8,000	4,400
مركز - المعارض	1,623,854	1,859,740	1,243,100	1,434,687
مركز - الفعاليات	300,000	2,500,000	1,240,522	1,586,675
مركز الدراسات و الابحاث	-	580,000	-	-
مركز التقييم العقاري	92,220	302,100	41,922	257,974
مركز - ريادة الاعمال	185,520	-	-	-
مركز - المسؤولية الاجتماعية	516,376	512,735	269,964	60,000
مركز - التوطين	137,140	-	-	-
مركز - الاسر المنتجة	23,405	-	-	-
المجموع	3,050,385	5,921,700	2,803,508	3,343,736
مصرفات المستودعات				
مركز -المستودعات الخمرة	20,214,000	22,530,000	20,191,691	19,193,027
المجموع	20,214,000	22,530,000	20,191,691	19,193,027



موازنة المصروفات

البيان	موازنة 2025	موازنة 2024	فعلي 2024	فعلي 2023
الأجور و ما في حكمها الأجور (الاجر الأساسي + الانتقال + السكن)	27,701,842	30,280,000	26,400,659	28,471,308
البدلات الأخرى و المكافآت	2,120,793	3,536,097	742,826	1,920,586
التأمينات الاجتماعية	2,716,168	3,000,000	2,301,339	2,622,185
مصروفات - التأمين الطبي	3,000,000	2,300,000	2,177,946	1,994,452
مصروفات تدريب موظفي الغرفة	500,000	500,000	130,764	335,849
مصاريف سفر- انتداب + انتقالات	385,000	500,000	270,061	231,525
مصروفات تذاكر سفر الموظفين	200,000	250,000	40,574	116,051
المجموع	36,623,803	40,366,097	32,064,169	35,691,956

تستهدف الغرفة إعادة ترتيب الهيكل الإداري لتساهم في تحقيق الأهداف الاستراتيجية



موازنة المصروفات

البيان	موازنة 2025	موازنة 2024	فعلي 2024	فعلي 2023
المصروفات الإدارية و العمومية	1,300	2,800	2,395	1,646
مصروف البريد	349,048	303,000	284,612	290,606
مصروف الانترنت و الهاتف	820,000	1,321,644	575,321	1,249,759
مصروف الكهرباء	57,960	48,000	65,420	47,160
مصروف المياه	46,795	126,730	41,939	51,612
مطبوعات وأدوات مكتبية	3,219,505	3,107,998	1,247,408	965,276
مصاريف صيانة وإصلاح عام	1,093,935	1,116,900	918,457	979,643
خدمات النظافة	2,044,408	1,237,021	535,036	633,297
صيانة وتشغيل الحاسب	70,000	68,040	26,453	29,819
مصاريف صيانة ومحروقات سيارات	690,213	999,999	394,657	277,775
مصروفات العلاقات العامة	105,000	298,000	41,457	-
مصاريف دعاية وإعلان و تسويق	892,000	415,200	759,726	275,000
مصروفات أتعاب مهنية	250,000	82,000	56,896	62,746
مصروفات تأمين الحريق والسيارات	880,440	839,736	746,325	733,212
أتعاب خدمات أمنيه حراسة	-	-	1,478	28,208
مصروفات أبحاث ودراسات وتطوير	135,056	233,786	77,208	138,295
مصروفات نثرية	900,000	500,000	140,000	-
مصروفات خدمات استشارية	-	-	133,336	8,149
مصروفات خدمات اللجان	-	-	-	-
المجموع	11,555,660	11,100,854	6,048,124	5,772,203

موازنة المصروفات

البيان	موازنة 2025	موازنة 2024	فعلي 2024	فعلي 2023
المصروفات التقديرية و الاهلاك				
مصروفات متنوعة	240,064	53,140	1,472,397	1,170,215
مصروف اهلاك الأصول	7,500,000	8,500,000	7,968,780	7,807,850
مصروف مخصصات	4,500,000	6,800,000	5,451,428	12,849,699
خسائر التغيرات في العقارات الاستثمارية	-	-	8,680,185	2,192,766
المجموع	12,240,064	15,353,140	23,572,790	24,020,530
اجمالي المصروفات	91,000,748	102,618,866	92,066,234	95,035,183

موازنة الرأسمالية المشروعات

#	مركز التكلفة	التصنيف	البند	القيمة
1	إدارة التشغيل و الصيانة	المشروعات	تطوير مداخل المبنى الرئيسي - تحسينات	65,000
2	إدارة التشغيل و الصيانة	المشروعات	تطوير قاعة الخدمات المساندة	100,000
3	إدارة تقنية المعلومات	المشروعات	مشروع تجهيز الأجهزة الالكترونية (المركز السعودي للأعمال)	350,000
4	إدارة تقنية المعلومات	المشروعات	مشروع الربط مع شبكة الحكومية الآمنة (GSNالمركز السعودي للأعمال)	400,000
5	إدارة التشغيل و الصيانة	المشروعات	صيانة أنابيب ضخ المياه المبرده (التكييف)	1,200,000
6	إدارة تقنية المعلومات	المشروعات	مشروع التعافي من الكوارث - IDRالمرحلة الثالثة	1,551,000
7	إدارة تقنية المعلومات	المشروعات	المتطلبات والاحتياجات التقنية لمشروع مقر رؤى الحرم المكية	2,000,000
8	إدارة تقنية المعلومات	المشروعات	السنترال + تغيير سويتشات المبنى بالكامل IP Telephonic-	2,000,000
9	إدارة التشغيل و الصيانة	المشروعات	استكمال مركز الفعاليات والمعارض	2,637,500
			المجموع	10,303,500

الموازنة الرأسمالية الأصول الثابتة

التصنيف	عتاد تقني	اثاث مكتبي	الإجمالي الكلي
إدارة الاعلام	144,687		144,687
إدارة التشغيل و الصيانة	300,000	10,000	310,000
إدارة الشؤون المشتريات و المخازن	48,000	29,800	77,800
إدارة الشؤون المالية	5,000		5,000
إدارة اللجان	3,000		3,000
إدارة تطوير الاعمال	5,000		5,000
إدارة تقنية المعلومات	540,800		540,800
الإدارة القانونية	3,000	3,000	3,000
الامانة العامة	28,000	28,000	28,000
مجلس الادارة	10,000	10,000	10,000
مركز الدراسات والأبحاث	11,500		11,500
الإجمالي الكلي	1,057,987	80,800	1,138,787

مؤشرات الأداء للمحور الاستراتيجي «الاستدامة المالية»

الأولوية الاستراتيجية (1) تحقيق الانضباط المالي

المؤشر	خط الأساس في نهاية 2023م	المستهدف في عام 2024م	المحقق في عام 2024م
نسبة الالتزام بجدد أصول الغرفة والإبلاغ عن أي مفقودات	0	95%	100%
نسبة الالتزام بخطة التصرف في الممتلكات الزائدة للغرفة مثل عرضها في المزاد وبيعها وغالزائدةير ذلك (السيارات المستخدمة،	0	80%	100%
المبالغ المالية الواردة لمشاريع نزع الملكية فقط	0	0	21800
إجمالي المبالغ المالية الواردة من أتعاب طلبات التقييم (الجهات الحكومية- الأفراد ، وغيرها	0	503500	298350
عدد القضايا المقامة من قبل الغرفة للمطالبة بحقوقها	0	0	2
قدرة الغرفة على الوفاء بالتزاماتها قصيرة الأجل في مواعيد استحقاقها (نسبة السيولة)	192%	199%	100%
نسبة التكاليف التشغيلية بالنسبة للإيرادات	0	0	47.5%
الملاحظات على القوائم المالية للغرفة	0	0	0
نسبة الإيرادات من الخدمة الأساسية (الاشتراكات والتصاديق)	0	0	1279%
نسبة المصروف الفعلي مقارنة بالموازنة	0	0	42%
إجمالي قيمة الرعاية الواردة	0	0	300000
نسبة الزيادة في إيرادات أرض المستودعات	0	0	10.75%
وجود خطة مالية سنوية مؤتمتة تغطي الإيرادات المصروفات أو تزيد عنها	0	90%	100%
نسبة ترشيد كفاءة الإنفاق	1%	25%	0%

مؤشرات الأداء للمحور الاستراتيجي « الاستدامة المالية »

الأولوية الاستراتيجية (2) وضع أفكار للاستثمار

المؤشر	خط الأساس في نهاية 2023م	المستهدف في عام 2024م	المحقق في عام 2024م
عدد الحملات التسويقية المقامة لتسويق استثمارات وخدمات الغرفة	0		2
عدد الملفات التسويقية المعدة لتسويق أصول وخدمات المكاتب	0		6
كفاءة الغرفة على استخدام أصولها ومواردها لتعزيز الدخل (نسبة الفائض)	3%-	20%	35%
نمو استثمارات الغرفة (نسبة الدخل من الاستثمارات "دون إيرادات الاشتراكات والتصاديق" إلى إجمالي الإيرادات)	60%	20%	64%
تعزيز الموارد المالية عبر مصادر التمويل المتعددة "عوائد الاستثمار دراسات برامج تدريب مطبوعات تبرعات وإعانات ورعايات وفعاليات وخدمات الصلح والتحكيم" خدمات أخرى تقدمها الغرفة للمشاركين	0	7	36
العائد على الأصول للأصول المعدة للاستثمار	3497767		5466449



غرفة مكة المكرمة
Makkah Chamber
تنمية الأعمال والمجتمع