غرفة مكة المكرمة
Makkah Chamber
تنمية الأعمال والمجتمع

التقرير السنوي لعام 2022

الغرفة التجارية بمكة المكرمة

الملك سلمان بن عبد العزيز

خادم الحرمين الشريفين

صاحب السمو الملكي

الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز

ولي العهد نائب رئيس مجلس
الوزراء وزير الدفاع

صاحب السمو الملكي

الأمير خالد الفيصل

مستشار خادم الحرمين الشريفين
أمير منطقة مكة المكرمة

صاحب السمو الملكي

الأمير بدر بن سلطان

نائب أمير منطقة مكة المكرمة

مجلس إدارة غرفة مكة المكرمة - الدورة الـ20

هشام محمد كعكي
رئيس مجلس الإدارة

نايف مشعل الزايدي
نائب رئيس مجلس الإدارة

مروان عباس شعبان
نائب رئيس مجلس الإدارة

شاكر عساف الشريف
ممثل الغرفة لدى
مجلس الغرف السعودية

يسام عبد الرزاق وعظ الدين
عضو مجلس إدارة

مصطفى عبد الرحمن رجب
عضو مجلس إدارة

مازن غازي حسن درار
عضو مجلس إدارة

خالد بن دبيس الحارثي
عضو مجلس إدارة

توفيق بريك السويهري
عضو مجلس إدارة

محمد برهان سيف الدين
عضو مجلس إدارة

طارق عبد الرحمن فقيه
عضو مجلس إدارة

أنس محمد صالح صيرفي
عضو مجلس إدارة

نبيل عبد الرحيم عابد الثقفي
عضو مجلس إدارة

عبد المجيد عبد الصمد القرشي
عضو مجلس إدارة

أنس عبد الصمد القرشي
عضو مجلس إدارة

معن هاشم حريري
عضو مجلس إدارة

سلطان موفق عمر أزهر
عضو مجلس إدارة

فيصل بكر حناوي
عضو مجلس إدارة

عصمت عبد الكريم معتوق
الأمين العام المكلف

مجلس إدارة غرفة مكة المكرمة - الدورة الـ21

م. مصطفى عبد الرحمن رجب
نائب رئيس مجلس الإدارة

سلطان موفق أزهر
نائب رئيس مجلس الإدارة

عبدالله صالح كامل
رئيس مجلس الإدارة

خالد بن دبيس الحارثي
عضو مجلس إدارة

فواز عقاب آل زيد
عضو مجلس إدارة

نايف مشعل سرور الزايدي
عضو مجلس إدارة

فيصل قايد سعيد القايد
عضو مجلس إدارة

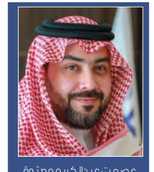
أحمد رابح الشريف
عضو مجلس إدارة

نبيل عبدالرحيم الثقفي
عضو مجلس إدارة

عبدالله عمر قاضي
عضو مجلس إدارة

الشيماء محمد مشاط
عضو مجلس إدارة

علياء مازن الصواف
عضو مجلس إدارة


عصمت عبد الكريم معتوق
الأمين العام المكلف

عبدالله بن صالح كامل
رئيس مجلس الإدارة

وطن معطاء

تلعب الغرفة التجارية بمكة المكرمة دوراً أساسياً في دعم الرؤى والتوجهات الحكومية وعكسها على قطاع الأعمال، وبالعمل مع شركائها للتحسين المستمر للقطاع الخاص، والقطاعات ذات الصلة بالحج والعمرة، وقد أثبت أداء غرفة مكة المكرمة أن هناك دائما فرصاً متجددة وثرية، وأن هناك مساحة لاستخراج المزيد من الحزم الواعدة، لتظل البيئة أنسب لنمو الأعمال، وانعكاس نجاحها على المجتمع.

وتدشن غرفة مكة المكرمة دورتها الـ ٢١ بحزمة من البرامج والأعمال الواعدة لتتسق مع المنجزات التي ظلت تقدمها منذ انشاء مجلسها التأسيسي في العام ١٣٦٨هـ، ثم مجالس الإدارة المتواصلة التي بذل خلالها رجال صادقون جهوداً مضيئة، وصولاً لما نشهده الآن من صرح تجاري رفيع يظلل المجتمع بأدائه المتنوع.

لقد وضعت دورات مجالس الإدارة المتلاحقة لمسات ذات أثر على الأعمال والمجتمع، فكان لكل دورة بصمة إنجاز واضحة، خُتمت بلمسات الدورة الـ ٢٠ التي تستحق الشكر والاشادة، حيث رفعت عدد الأنشطة، وعدد المنتسبين، وحجم الإيرادات والاصول، وعظم دور الغرفة المجتمعي في مختلف المجالات، وامتد التعاون الخارجي بشكل أكبر، والتزمت الغرفة لأول مرة بالتخطيط الاستراتيجي والشراكة المجتمعية، مما يجعل الطريق ممهدة للمزيد من المنجزات، بما يتسق مع التحولات الجوهرية التي اتخذتها المملكة لتحقيق التنمية المستدامة ومجتمع الرخاء.

مع انطلاق أعمال دورتها الـ ٢١، بادرت الغرفة بشراكة ثُلاثية تحت عنوان "اتفاقية منافع" مع غرفة المدينة المنورة والغرفة الإسلامية للتجارة والصناعة والزراعة لاستثمار المكانة المقدسة للمدينتين على مستوى العالم لتحويلهما إلى مركز جذب لفعاليات الأعمال ومنطلقاً للمعرفة والإبداع المتعلقين بالعالم الإسلامي والممارسات الإسلامية، لتنفيذ مبادرات نوعية طور من أداء الغرف وتسهم في تطوير التواصل التجاري والاقتصادي، استجابة لعنوان رؤية المملكة ٢٠٣٠ "العمق العربي والإسلامي، قوة استثمارية رائدة، ومحور ربط القارات الثلاث".

م. عصمت بن عبدالكريم معتوق
الأمين العام المكلف

مكة المكرمة خصوصية المكان وتفرد الأعمال.

يمثل هذا التقرير أداء غرفة مكة المكرمة في فاتحة أعمال مجلس الإدارة للدورة الـ ٢١ وختام أعمال مجلس الإدارة للدورة الـ ٢٠، حيث السعي الدؤوب لتأسيس مفهوم جديد تحت غطاء التنمية المستدامة بكافة معانيها.

إن مكة المكرمة – شرفها الله – تتسم بخصوصية جعلتها محط أنظار المسلمين من كافة بقاع الأرض، استطاعت الغرفة التجارية بمكة المكرمة الإسهام في تعزيز الاقتصاد المحلي، بالاستفادة من خصوصيتها، والسير بخطى واثقة لتحقيق التنمية المستدامة، بعقد العديد من الاتفاقيات الثنائية، والشراكات مع الغرف المثيلة في الداخل والخارج، وعبر تنظيمات أصحاب الأعمال، والتي ستدعم الاقتصاد بوتيرة متصاعدة، على ذروتها اتفاقية "منافع" التي تجمعها مع غرفتي المدينة المنورة والغرفة الاسلامية للتجارة والصناعة والزراعة التي تؤسس لعهد جديد من التعاون التنموي العريض.

إن غرفة مكة المكرمة والقطاع الخاص في هذه البقعة المباركة تجند كافة إمكانياتها بجهود جبارة وطموح حدوده السماء وعمل متقن ودؤوب لمجتمع حيوي واقتصاد مزدهر ووطن طموح لتصبح المملكة العربية السعودية بحول الله في أحد المراكز الخمسة عشرة كقوة اقتصادية عالمية ولتكون في أحد المراكز العشرة الأولى في مؤشر التنافسية العالمي بحلول عام ٢٠٣٠ بإذن الله

تاريخ رؤساء وأمناء غرفة مكة المكرمة منذ فترة التأسيس

عام 1368هـ الموافق 1948.

الأولى	الثانية	الثالثة	الرابعة	الخامسة	السادسة	السابعة	الثامنة	التاسعة	العاشرة	الحادية عشر	الثانية عشر	الثالثة عشر	الرابعة عشر	الخامسة عشرة	السادسة عشرة	السابعة عشرة	الثامنة عشرة	التاسعة عشرة	العشرون	الواحد والعشرون
1951-1948	1954-1951	1957-1954	1960-1957	1964-1960	1967-1964	1971-1967	1974-1971	1977-1974	1980-1977	1984-1980	1988-1984	1993-1988	1993-1996	1997-2002	2002-2006	2007-2009	2009-2012	2012-2017	2017-2021	2022- 2025
1371-1368	1374-1371	1377-1374	1380-1377	1384-1380	1387-1384	1391-1387	1394-1391	1397-1394	1400-1397	1404-1400	1409-1404	1413-1409	1417-1413	1421-1417	1425-1421	1430-1426	1434-1430	1438-1434	1442-1438	1448 -1444

سراج عمر بوقري
الدورة التأسيسية

جميل هارون دهلوي

سراج عمر بوقري

محمد أحمد بوقري

صالح محمد جمال

فؤاد أمين حمدي

عبدالرحمن عبد القادر
فقيه

عادل عبدالله كعكي

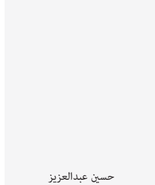
طلال عبدالوهاب مرزا

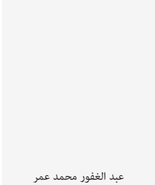
ماهر صالح جمال

هشام محمد كعكي

عبدالله صالح كامل

محمد محمد سعيد
قربان


حسين عبدالعزيز
داغستاني


نبيل محمد سعيد
قطب

ياسر عبدالله أوان

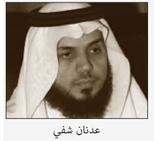
أحمد صديق
جستنية (مكلف)

د. عبدالله شاكر آل غالب

إبراهيم فؤاد
برديسي

م. عصمت عبدالكريم
معتوق (مكلف)

د. م. بسام غلمان


عدنان شفي

غازي محمود فقيها

عبد الغفور محمد عمر
سندي

الدورة
التاريخ الميلادي
التاريخ الهجري
رؤساء المجلس
الأمناء

رؤية المملكة 2030:

إذ تشمل رؤية المملكة 2030 بعض الأهداف الاستراتيجية، مثل: زيادة حجم الاقتصاد الوطني، ورفع مساهمة القطاع الخاص، ورفع مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة، رفع نسبة الاستثمارات الأجنبية، رفع أعداد الحجاج والمعتمرين.. وغيرها. والتي سيكون للغرف التجاريّة دور محوري في تحقيقها.

الرؤية التنمويّة لمنطقة مكة المكرمة:

تسعى الرؤية التنمويّة لمنطقة مكة المكرمة للعمل وفق محاور أربع:
محور الإنسان، محور المكان، القطاع الحكومي، القطاع الخاص. وتساهم غرفة مكة المكرمة في تمكين وتطوير عدد من أهداف هذه المحاور الأربعة.

نظام الغرف التجاريّة:

يمكن نظام الغرف التجاريّة العديد من المبادرات التجديديّة على نطاق أعمال الغرف التجاريّة، وترفع الكثير من القيود في سبيل تعزيز بيئة الأعمال وجذب المستثمرين.

نظرة نافذة نحو المستقبل.

تدخل الغرفة التجارية بمكة المكرمة عاماً جديداً وقد حققت حزم مقدرة من المنجزات، ووضعت أسساً لمجموعة من المشروعات والبرامج التي من شأنها أن تضع بصمة واضحة في مسيرة بيت التجار الهادفة إلى وضع بيئة جاذبة ومحفزة للاستثمار، وتقديم خدمات متميزة لمنتسبيها، والارتقاء بقطاع الأعمال وخدمة المجتمع، باتساق مع الموجهات الكلية للمملكة العربية السعودية في ظل رؤيتها الطموحة.

ويأتي انطلاق أنشطة الغرفة مع بداية الدورة الـ 21 مستندة على إرث متين، وموجهات محفزة بنظرة أشمل نحو العالم الإسلامي من خلال اتفاقية منافع التي تجمع بين غرفة مكة المكرمة، غرفة المدينة المنورة والغرفة الإسلامية للتجارة والصناعة والزراعة الهادفة لتحويل المدينتين المقدستين إلى مركز جذب لفعاليات المال والأعمال في العالم الإسلامي، والانطلاق بمبادرات نوعية عبر 9 مسارات، تشكل زخماً عبر تنظيم منتدى الحلال العالمي، ومنتدى مكة العالمي لريادة الأعمال، وحوارات متنوعة مع قادة الأعمال حول العالم، وغيرها من المبادرات المتميزة التي تهيئ بيئة ملائمة للقطاع الخاص ليؤدي دوره الوطني بالمشاركة في النشاطات والمشاريع التنموية، تنفيذاً لرؤية الدولة الطموحة الساعية لتحقيق كل ما من شأنه تحقيق جودة الحياة بالمشاركة مع القطاع الخاص.

إننا ننظر إلى المستقبل الذي ستبدو عليه العاصمة المقدسة في السنوات المقبلة.. مدينة حضارية تقدم انموذجا وقدوة في الأصالة والمعاصرة.

رؤيتـــنا

أن تكون غرفة مكة المكرمة نموذجاً رائدًا لتنمية الأعمال والمجتمع

رسالتـــنا

تقديم أفضل الخدمات، وتسخير أمثل الممكنات للقطاع الخاص؛ لخلق بيئة استثمارية جاذبة من خلال أحدث التقنيات، وعبر كوادر وطنيّة، ودعم مجتمع مكة المكرمة بتعزيز المساهمة المجتمعية.

قيمنا

- التـعـاون
- الكـفـاءة
- الإبـــداع
- رضى المتعاملين

الهيكل التنظيمي للأمانة العامة
بغرفة مكة المكرمة

- مجلس إدارة الغرفة
  - مدير إدارة المراجعة الداخلية
  - الأمين العام
    - مدير مكتب الأمين العام
      - سكرتير تنفيذي
      - سكرتير
    - مدير إدارة الشئون القانونية
      - أخصائي تمثيل قانوني
      - أخصائي اتفاقيات وعقود
    - نائب الأمين العام
      - سكرتير
      - مدير مركز الدراسات والأبحاث
      - مدير المرصد العقاري
      - مدير إدارة التميز المؤسسي
      - مدير مركز التقييم العقاري
      - مدير مركز التحكيم التجاري وحل النزاعات
    - مساعد الأمين العام للمالية والاستثمار
    - مساعد الأمين العام للتطوير
    - مساعد الأمين العام للاتصال المؤسسي والتسويق
    - مساعد الأمين العام للأعمال
    - مساعد الأمين العام للموارد البشرية والخدمات المساندة

أولويّاتنا الأربع

تحقيق التميّز المؤسسي (التميُّز)

من خلال السعي إلى تقديم خدمات نوعيّة للمشتركين، والكفاءة في إدارة العمليات التشغيلية، وتحقيق أعلى درجات الحوكمة والرقابة الداخلية، بما ينعكس إيجاباً على العمليات الخارجية.

تطوير الخدمات المقدمة:
تقديم خدمات نوعية للمشتركين وتحسين أداء الخدمة والسعي إلى رقمنة الخدمات وتحقيق شعار " بدون ورق، بدون زيارات".

تحقيق الحوكمة والإدارة الرشيدة:
تطوير سياسات وإجراءات ونظام حوكمة فعّال على مختلف المستويات الإدارية.

الكفاءة في العمليات التشغيلية:
أتمتة العمليات الداخلية وتطويرها لتتناسب مع احتياجات العمليات التشغيلية في الغرفة.

تعزيز وتنمية القدرات:
تعزيز وتنمية القدرات الداخلية عن طريق تطوير برامج تأهيل وتدريب تناسب احتياجات ومتطلبات الغرفة وتمكين موظفيها.

تحقيق الاستدامة المالية (الاستدامة) :

عبر إيجاد فرص استثمارية وتقديم خدمات نوعيّة ذات عوائد مجزية، نحقّق استدامة ماليّة للغرفة؛ لتمكّنها من القيم بدورها المحوري في مكة المكرمة. وذلك من خلال:

تعظيم العوائد الاستثماريّة:
تنويع مصادر الدخل وتحسين الإيرادات بالتركيز على فرص الاستثمارية التي تعزز من الاستدامة المالية للغرفة.

تحسين برامج الرعاية:
جذب رعاة استراتيجيين لدعم الفعاليات المختلفة كرافد لموارد مالية إضافية.

كفاءة مالية في التشغيل:
اعتماد الكفاءة والفعالية في إدارة العمليّات التشغيلية للخدمات بما يساهم في زيادة الإيرادات وخفض التكاليف.

تطوير إيرادات الخدمات / الاشتراكات:
تحفيز ترقية المشتركين من فئة إلى فئة أخرى، وجذب مشتركين جدد. من خلال تقديم خدمات ذات قيمةٍ مضافة، وتوسيع نطاق الخدمات لتشمل فئات جديدة.

مجتمع حيوي (المجتمع) :

تقديم الخدمات لمجتمع مكّة المكرمة من خلال تطوير بنية الأعمال التي تستهدف الترفيه والتدريب برفع جاذبية الاستثمار في مكة عن طريق الدعم اللازم للمنشآت، وتذليل المعّوقات التي تواجه القطاع الخاص، تمكين كوادر المجتمع من مختلف القطاعات، والمساهمة في تعزيز المسؤولية الاجتماعية من خلال:

تعزيز مجتمع الأعمال في مكة المكرمة:
تمكين مجتمع الأعمال بمكة المكرمة من فُرَصِ التطوير، ورفع حصّة مساهمته في إجمالي الناتج المحليّ.

خلق بيئة أعمال محفّزة لمجتمع الأعمال:
من خلال المساهمة في دراسة وتطوير الأنظمة والقوانين، والتواصل مع الجهات ذات الصلة للإسهام في تحسين بيئة الأعمال، ورفع جاذبيّة السوق.

تمكين الكوادر البشريّة:
تمكين الكوادر صاحبة القدرة على تعزيز قوّة السوق في المستقبل من روّاد ورائدات الأعمال.

تعزيز المسؤولية الاجتماعية:
المساهمة في تشجيع الشركات والمجتمع المكي على الوعي بضرورة تنمية المبادرات الاجتماعيّ، وخلق ثقافة متوازنة للتطوّع.

تعزيز مكانة مكة المكرمة كملتقى للأعمال (الأعمال).

تتمتع غرفة مكة المكرمة بمكانتها المتميزة عالميًا وإسلاميًا، والتي بدورها ستوفر فرصًا استثماريّةً ضخمة للمجتمع الإسلامي والعالمي، وذلك عبر تعزيز العلاقات الدوّلية، وترويج مكة المكرمة إقليميًا كمركز أعمال رائد، من خلال:

خلق حلقة وصل بين مجتمع الأعمال المكي ومجتمع الأعمال العالمي:
تعزيز دور غرفة مكة المكرمة في خلق تواجدٍ عالمي بمكة، والمشاركة في الفعاليات الخارجيّة لتمثيل مكة إسلاميًا وعالميًا.

تواجد عالمي:
العمل على تأسيس مكاتب عالميّة. وإيفاد ممثلين للغرفة في مناطق استراتيجيّة ذات أثر على الاقتصاد المكي.

تطوير وتعزيز علامة مكة التجارية:
المساهمة في خلق وتطوير علامة تجاريّة متميّزة لمكة عن طريق تنمية المنتجات المحليّة، وتسجيله، ورفع الثقة بها للمنافسة العالمية.

المساهمة في رفع الاستثماريات الأجنبية في مكة:
تسويق الفرص الاستثماريّة إقليميًا وفقًا للميزة التنافسيّة لمكة المكرمة، وإنشاء شراكات استراتيجية مع كيانات كبرى.

تنمية الأعمال والمجتمع

تاريخنا

تأسيس الغرفة :
تاريخ غرفة مكة المكرمة

لم تكن الغرف التجارية قد وجدت في المملكة العربية السعودية حتى خمسينات القرن المنصرم، وبدأت فكرة تأسيسها من مكة المكرمة، حيث بدأت الخطوات على يدي طالب سعودي كان يدرس في الهند.

تعرّف حسين بن محمد جستنيه على نظام الغرف التجارية بالهند خلال دراسته هناك، وبدأ يدرس كيفية عملها وتطبيقها، ثم بعد عودته إلى مكة المكرمة التحق بالعمل في وزارة المالية، حيث كانت الفرصة مواتيةً لتقديم مقترح تأسيس الغرف التجارية بالسعودية.

طرح حسين جستنيه فكرته على رئيس التجار حينها أحمد علي بوقري، ومعه سراج عمر بوقري -رحمهم الله جميعًا- فرحّبا بالفكرة مع جمع من تجّار مكة المكرمة، وكُلّف حسين جستنيه بكتابة مسودّة طلب تأسيس الغرفة التجارية الصناعية بمكة المكرمة.

وضع جستنيه المسودّة التاريخية، فهي أول طلب صادر من تجّار مكة المكرمة لتأسيس غرفة تجارية في المملكة، بالرغم من أن غرفة مكة المكرمة كانت الثانية التي صدر لها تصريح الإنشاء.

وغرفة مكة المكرمة هي ثاني أكبر الغرف التجارية بالمنطقة الغربية من حيث عدد المشتركين، ونسبة أنشطتها الخدمية.

تأسست غرفة مكة المكرمة بموافقة سامية يوم 20 محرم 1368هـ

وهي عضو في مجلس الغرف السعودية، وتقوم الغرفة بحصر المعوقات التي يواجهها مجتمع الأعمال وتضع لها الحلول بالتعاون مع الجهات الحكومية المعنية والجهات ذات الصلة، وذلك من خلال لجان الغرفة القطاعية المتخصصة.

وتمتد مهام غرفة مكة المكرمة من خدمة مشتركيها إلى تنمية وتطوير المجتمع المكي، والمجتمع السعودي عامة وزوار مكة المكرمة، واهتمت بالقضايا الكبرى بمشاركتها في حراك توطين الوظائف وتدريب الكوادر والاهتمام بالأسر المنتجة، وتنظيم الفعاليات ذات القيمة المضافة لتحفيز رواد الأعمال وفتح افاق العمل الاستثماري أمام رجال وسيدات الأعمال، وتعميق العلاقات والتبادل التجاري مع رصفائهم في الدول الشقيقة والصديقة.

نُشكل المستقبل معاً

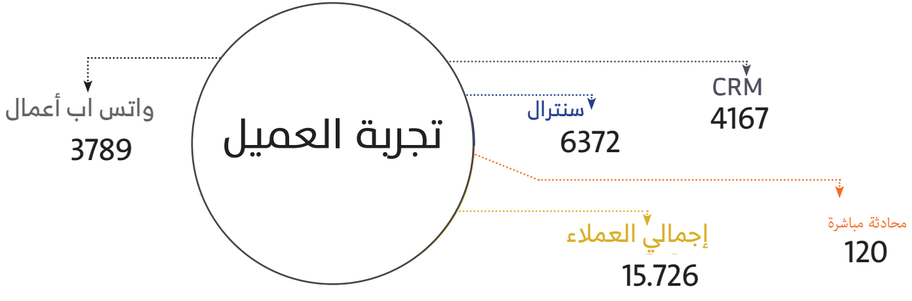
الأولوية الأولى:
التميز المؤسسي

نسعى إلى تقديم خدمات نوعيّة للمشتركين، ورفع كفاءة إدارة العمليات التشغيلية، وتحقيق أعلى درجات الحوكمة والرقابة الداخلية، بما ينعكس إيجاباً على العمليات الخارجية.

2. تجربة العميل

قنوات التواصل مع العملاء:

- محادثة فورية (ويب شات) على موقع الغرفة الرسمي،
- واتساب أعمال،
- الإعلام ومنصات التواصل الاجتماعي،
- الهاتف الموحد،
- مركز خدمة رجال الأعمال،
- تجربة العميل،
- فروع الغرفة



1. خدمات المنتسبين

الخدمات المقدمة لكل من له اشتراك سارٍ في الغرفة.

68,000 +
إجمالي عدد المنتسبين

553,169
عدد مرات استخدام التصديق الإلكتروني

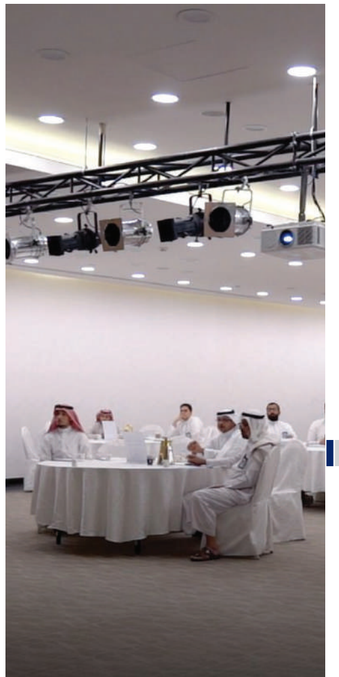
563,221 +
المنتسبين الذين تم خدمتهم

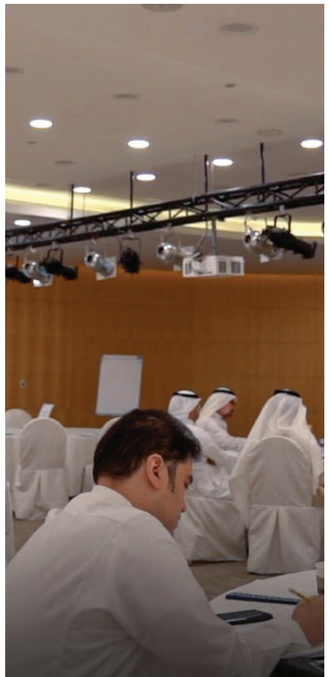
87,351
عدد مرات استخدام التصديق الورقي

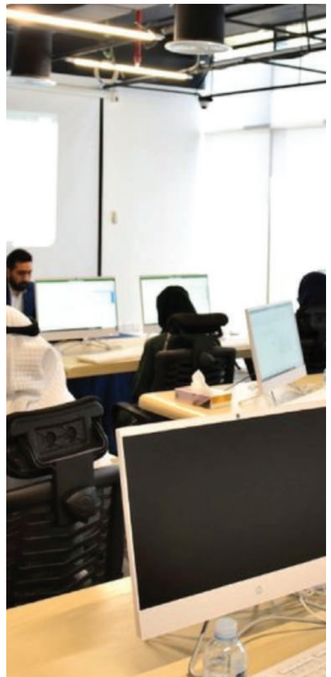
3. تطوير الموظفين داخل غرفة مكة المكرمة

40 دورة تدريبية نوعية قُدمت

لموظفي غرفة مكة المكرمة بعد تحليل احتياجاتهم المهنية .







4. التحول الرقمي

دعماً للتحول الرقمي أطلقت غرفة مكة المكرمة بوابتين إلكترونيتين رئيسيتين:

1. بوابة الخدمات الخارجية الموحدة:

2. بوابة تنظم العمل الخارجي للغرفة، وتيسير آلية طلب الخدمات للمستخدمين:

بوابات الخدمات الخارجية

- بوابة الأسر المنتجة
- بوابة الفعاليات
- بوابة المسؤولية الاجتماعية
- بوابة اللجان القطاعية

تطوير بوابات أخرى :

بوابة اللجان القطاعية

بوابة الموارد البشرية

بوابة الخدمات الداخلية الموحدة

- بوابة تنظم العمل الداخلي للغرفة وتحتوي على 5 بوابات داخلية:
- بوابة معلومات الموظفين
- بوابة احتساب الأجور والمصروفات
- بوابة المغادرات
- بوابة الحضور والانصراف والتحقيقات
- بوابة الدعم الفني
- بوابة الاستبيانات والإحصاء
- بوابة الرسائل النصية

غرفة مكة المكرمة
Makkah Chamber
لتنمية الأعمال والمجتمع

الأولوية الثانية:
الاستدامة المالية

نعمل من أجل خلق فرص استثمارية، وتقديم خدمات نوعيّة ذات عوائد مجزية، ومشاريع ابتكارية تفتح أفق الاستدامة الماليّة للغرفة. لنتمكن من المساهمة في تحريك روافد الاقتصاد في مكة المكرمة وتسليط الضوء على القطاعات الخصبة اقتصادياً من خلال: تعظيم العوائد الاستثماريّة، كفاءة مالية في التشغيل، تطوير إيرادات الخدمات والاشتراكات

مركز مكة المكرمة للمعارض والمؤتمرات والفعاليات

شاركنا المجتمع اهتماماته في مركز مكة المكرمة للمعارض والفعاليات، أكبر مركز للمعارض والفعاليات في العاصمة المقدسة بساحة 23248 م مربع سخرنا فيها كافة الاحتياجات للرعاة و العارضين والمشاركين، ووفرنا مساحات عرض داخلية وخارجية.

15
عدد الفعاليات

130,000
زائر خلال عام 2022

مركز التقييم العقاري

مركز خدمي مهني استشاري عقاري يقدم خدماته لجميع الجهات الحكومية والأفراد، ويشكل حلقة وصل بين الجهات الحكومية والقطاع الخاص. والأفراد وبين المقيمين المرخصين وفق آلية تنسيق نظامية، للترشح والمشاركة وإصدار التقارير المتخصصة بلجان تقييم العقارات المزالة للمنفعة العامة وفق المرسوم الملكي الكريم رقم (م 15)

18
عدد المشاريع

605
المعاملات وتقارير التقييم

80
اجتماعات النظر في دعاوى التقييم مع وزارة العدل

مركز مكة المكرمة للتحكيم التجاري وفض المنازعات

دشنت الغرفة مركز مكة المكرمة للتحكيم التجاري مطلع عام 2021 كأول مركز تحكيم تابع لغرفةٍ تجارية، ويهدف المركز لتقديم أفضل الخدمات القانونية من تحكيم مؤسسي ووساطة اضافة الى الدورات وورش العمل والبرامج التدريبية في مجال التحكيم المؤسسي، واللقاءات التعريفية والمؤتمرات، وذلك في السعي لتوسيع دائرة المستفيدين من مركز مكة المكرمة للتحكيم التجاري.

- اطلاق البرنامج المكثف زمالة التحكيم - 5 مستويات

مساحات عمل مشتركة The Space

مبنى مجهز بكافة الخدمات الإدارية والخدمية اللازمة لرواد الأعمال وأصحاب الأعمال الناشئة، بمساحة 1000م2 . وطاقة استيعابية تصل إلى 250 300- شخص.و 38 مكتب جاهز ومستقل عن المساحات الأخرى المفتوحة.

مركز غرفة مكة المكرمة للتدريب والتأهيل

يهدف مركز غرفة مكة المكرمة للتدريب والتأهيل إلى تمكين القدرات البشرية عبر تطوير المهارات المختلفة والانتقال بالكفاءات الحالية إلى أبعاد مهنية تمكنها من المنافسة المحلية والعالمية، ويقدم الدورات التطويرية المهنية - الورش - الدبلومات - اللغات

1499

عدد المستفيدين

غرفة مكة المكرمة
Makkah Chamber
تنمية الأعمال والمجتمع

الأولوية الثالثة:

مجتمـع حيـوي

نهتم بحيوية مجتمع مكّة المكرمة من خلال تطوير بنية الأعمال التي تستهدف الترفية والتدريب، ورفع جاذبية الاستثمار في مدينة مكة المكرمة عن طريق الدعم اللازم للمنشآت، وتذليل المعّوقات التي تواجه القطاع الخاص، تمكين كوادر المجتمع من مختلف القطاعات، والمساهمة في تعزيز المسؤولية الاجتماعية

الأسر المنتجة

تهتم الغرفة التجارية ونقدم الرعاية المهنية والتسويقية للأسر المنتجة والحرفيين.

التدريب والتأهيل لسوق العمل - توفير منافذ بيع للأسر المنتجة لتسويق منتجاتهم - برامج رفع جودة المنتج الحرفي - بوابة الأسر المنتجة للانضمام لنا والاستفادة من خدماتنا - تسهيل المشاركة للأسر المنتجة في الفعاليات والمعارض المحلية والدولية - تقييم جودة المنتجات

13
كشك التجار

80
إصدار مشاهد تشغيل

800
زيادة عدد الأسر المنتجة

11
الورش والدورات

6
المشاركة في الفعاليات

713
عدد المستفيدين

توطين الوظائف

تؤمن الغرفة التجارية بمكة المكرمة بسواعد شبابنا ، لذا سخرت مركز توطن الوظائف ليكون حلقة الوصل بين الباحثيين عن العمل من الجنسين؛ بما يستوفي متطلبات سوق العمل عبر إقامة برامج تأهيلية للباحثين عن عمل، وتفعيل المسارات والملتقيات التوظيفية.

3937 الشواغر الوظيفية في الشركات المشاركة	112 الشركات المشاركة	21 مسارات التوظيف	24 التوظيف المباشر
3081 المقبولين	7581 المرشحين	2 ورش العمل	

مركز مكة لريادة الأعمال

أنشىء مركز مكة لريادة والأعمال تماشياً مع رؤية المملكة 2030 الهادفة لدعم رواد الأعمال وخلق بيئة ملائمة لتطوير مشاريعهم. وتوفير البرامج الريادية ، وتبادل الأفكار وتقديم الاستشارات.

9 ورش عمل	7 دورات	+1000 مستفيد ومستفيدة	
10 الإستشارات	2 الأنشطة والفعاليات		

المسؤولية الاجتماعية

لامست غرفة مكة المكرمة الدور الحيوي للمسؤولية الاجتماعية، واستطاعت أن ترصد انعكاساتها البناءة على جودة الحياة. لذا يعمل مركز المسؤولية الاجتماعية دائما على خطوات جادة لتهيئة البيئة المجتمعية، واستحداث المزيد من الخيارات المعززة للمشاركة المجتمعية. وترسيخ ثقافة المسؤولية الاجتماعية لدى الأفراد وقطاع الأعمال من خلال تقديم حزمة خدمات وبرامج تنموية ومستدامة و تأهيل الكوادر للعمل التطوعي.

6
اتفاقيات تعاون

310
مستفيدي الدعم الإجتماعي

28
الورش والبرامج التدريبية

4537
ساعات تطوعية

32
الفرص التطوعية

910
المتطوعين

10
الإستشارات

2
الأنشطة والفعاليات

الدراسات والأبحاث

عبر مركز متطور للمعلومات الاقتصادية للقطاع الخاص، بحيث يقدم مؤشرات ودراسات بمنهجية علمية مواكبة للظروف الاقتصادية، ليساهم في صقل الرؤى التجارية والصناعية والاستثمارية، حيث تخصص في إصدار الاستشارات وتطوير الأعمال - المؤشرات الاقتصادية - الفرص الاستثمارية - الاستشارات المتخصصة، والتقارير ودراسات السوق- والدراسات الاقتصادية التحليلية -الدراسات

11
ورش العمل

6
استطلاعات الرأي

35
التقارير والدراسات

2
قواعد البيانات

التقارير والدراسات

1. لمحة عامة عن قطاع الصناعة في مدينة مكة المكرمة « فرص مقترحة»
2. « النشرة الاقتصادية « و»النشرة العقارية» سبتمبر 2022م
3. « النشرة الاقتصادية» و «النشرة العقارية» أكتوبر 2022م
4. مشروع آراء وتطلعات مجتمع الأعمال والمجتمع المكي حول الخدمات المقدمة في غرفة مكة خلال الدورة 21»
5. إعداد تقرير فعالية الكرياثون.
6. إعداد تقرير متغيرات السوق العقاري في ظل تطوير المناطق العشوائية.
7. إعداد دراسة الاقتصاد المكي.
8. إعداد تقرير بأبرز التحديات في القطاعات.
9. إعداد تقرير عن استثمار الجامعات لأموالها، مقارنة بين الجامعات المحلية والخارج (الطاولة المستديرة).
10. إعداد تقرير الواقع الحالي لقطاع الحج والعمرة وأهم التحديات والحلول.
11. إعداد تقرير أهم التحديات التي تواجه قطاع الأعمال وأهم الحلول المقترحة.
12. تقرير التحديات التي تواجه أصحاب الفنادق ومساكن الحجاج بخصوص اللائحة الجديدة.
13. إعداد تقرير التحديات التي تواجه قطاع الفنادق للتشغيل في موسمي الحج والعمرة خلال اجتماع لجنة الفنادق مع وكيل وزير السياحة.

14. تقرير ملتقى صناع العقار الثالث.
15. إعداد تقرير لحصر الاحتياج الوظيفي لقطاع لإيواء مع وكالة التنمية البشرية بوزارة السياحة.
16. إصدار كتيب الفرص الاستثمارية بمكة المكرمة.
17. العمل على حصر المناطق العشوائية بطلب من وزارة السياحة وحصر الفنادق داخل نطاقها.
18. حصر المبالغ المالية التي يحتاجها قطاع الفنادق.
19. اعداد تقرير لحصر الاحتياج الوظيفي لقطاع لإيواء مع وكالة التنمية البشرية بوزارة السياحة.

ورش العمل

1. ورشة عمل تحضيرية مع أمانة العاصمة المقدسة لملتقى فرص الحدائق الأول
2. ورشة عمل باتحاد الغرف «مبادرة شامل»
3. ورشة عمل وزيارة شركة أرب لشراكة استراتيجية.
4. ورشة عمل وزيارة مع وادي مكة لشراكة استراتيجية.
5. حصر بيانات و ورش عمل مع شركات حجاج الخارج (جنوب آسيا - تركيا-أفريقيا).
6. ورشة عمل مع الهيئة الملكية لمناقشة دراسة الاقتصاد المكي والحلول المقترحة.

قواعد البيانات

1. لوحة معلومات المؤشر الإيجاري.

اللجان القطاعية

تولي غرفة مكة المكرمة التحديات المختلفة للقطاعات التجارية اهتماماً خاصاً، لتمثل صوت التجار لدى الجهات والهيئات الرسمية.

28
لجنة قطاعية

415
اجتماع لجنة

386
عدد الأعضاء

2035
توصية لجان

حفل 75 عام

برعاية كريمة من مستشار خادم الحرمين الشريفين أمير منطقة مكة المكرمة الأمير خالد الفيصل، وبحضور معالي وزير التجارة و وزير الاعلام المكلف الدكتور ماجد بن عبدالله القصبي احتفلت غرفة مكة المكرمة التجارية يوم الخميس 24 فبراير 2022 بالذكرى الـ75 على تأسيسها،

فيلم قصير

صفحات مضيئة لمسيرة 75 عام
على إنشاء غرفة مكة المكرمة

للمشاهدة عبر الباركود التالي

إنتاج وتنفيذ

قطاع الإتصال المؤسسي والتسويق

إدارة الإعلام

2022

ملتقى صناع العقار بمكة المكرمة

أطلقت غرفة مكة المكرمة ملتقى صناع العقار في نسخته الثالثة بمشاركة واسعة من المسؤولين والمستثمرين والمهتمين بالشأن العقاري في المملكة، وذلك بمركز غرفة مكة للمعارض والفعاليات ضمن احتفالات الغرفة بمرور 75 عامًا على تأسيسها

ملتقى شغف 2022

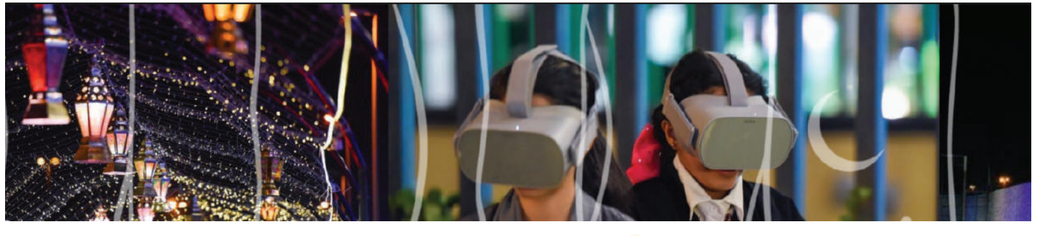
ملتقى شغف 2022 » والذي يستهدف رواد ورائدات الأعمال، من خلال جلسات حوارية سلطت الضوء على عالم رواد الأعمال وأصحاب الشغف. وشهدت الفعالية معرضا متنوعا مصاحبا لها

حفل تكريم اللجان القطاعية بغرفة مكة المكرمة للدورة الـ20

إيماناً بدورهم الفعال في حصر التحديات التي تواجه القطاع الخاص، ورصد الحلول والمقترحات ورفعها للجهات المختصة بهدف تطوير القطاع الخاص ودعم أصحاب الأعمال، أقامت غرفة مكة المكرمة حفلاً اختتمت به أعمال اللجان للدورة الـ20.

فعالية فوانيس 2022

فعالية سنوية تقيمها غرفة مكة المكرمة في شهر رمضان المبارك من كل عام، تشارك بها الشركات لترويج منتجاتهم وخدماتهم، وتتمكن من خلالها المشاريع الصغيرة والمتوسطة والأسر المنتجة من المشاركة لبيع منتجاتهم وخدماتهم.



5
عدد المواسم

60 ألف
عدد الزوار

فعالية شوف المونديال

فعالية ترفيهيه رياضية تتيح للزائرين خوض تجربة الاستمتاع بالحدث الدولي والذي سينقل المباريات عبر شاشات بمركز غرفة مكة المكرمة للمعارض والفعاليات. مصاحباً مناطق ترفيهيه مجهزة تتضمن مناطق لألعاب الشباب ومنطقه للأطفال ليعيشوا محاكاة فعالية مونديال كأس العالم لكرة القدم 2022

الأولوية الرابعة:

تعزيز مكانة مكة المكرمة

التواصل مع الغرف الإقليمية والعالمية لتسويق الفرص

علاقات تجارية من وإلى الدول التالية:

- عدد الاتفاقيات 13
- عدد اللقاءات 11
- عدد الوفود 5
- عدد ورش العمل 3

الاتفاقيات مع الغرف التجارية حول العالم

معرض مكة للفنادق والمطاعم2022

معرض مكة للفنادق والمطاعم في نسخته الثالثة بالتعاون مع الغرف التجارية بمكة المكرمة الذي يستهدف تطوير قطاع الضيافة في المملكة وعرض أحدث الابتكارات والافكار التجارية والاتجاهات النوعية الخاصة بصناعة الضيافة. يجذب المعرض العديد من أصحاب الفنادق ، وأصحاب المطاعم ، وتجار التجزئة ، والمستثمرين ، والاستشاريين ، والمشترين ، ويعتبر بمثابة منصة حيوية للمشترين للحصول على فرص عمل وجمع أصحاب المصلحة في قطاع الضيافة تحت سقف واحد.

كرياثون «ذكرى من مكة»

أطلقت الغرفة التجارية بمكة المكرمة المسابقة الريادية كرياثون «ذكرى من مكة»؛ دعماً لرواد ورائدات الأعمال والأفكار الإبداعية في مجال ابتكار الهدايا والتذكارات التي يهتم بها زوار مكة المكرمة بهدف استحداث منتجات محلية متميزة ذات جودة عالية، ونقل المعرفة وتنوع الخبرات.

الأسبوع العالمي لريادة الأعمال

نظمت غرفة مكة المكرمة مع جامعة أم القرى وشركة وادي مكة الأسبوع العالمي لريادة الأعمال.

+900
المستفيدين

14
الورش والبرامج التدريبية

5
المشاريع الناشئة

9
الجهات الداعمة

تشكيل
مجلس إدارة
غرفة مكة المكرمة
الدورة (21) 1444 - 1448هـ

غرفة مكة المكرمة
Makkah Chamber

عبدالله صالح كامل
رئيس مجلس الإدارة

م. مصطفى عبدالرحمن رجب
النائب الثاني لرئيس مجلس الإدارة

سلطان موفق أزهر
النائب الأول لرئيس مجلس الإدارة

نايف مشعل الزايدي
عضو مجلس الإدارة

فواز عقاب الشريف
عضو مجلس الإدارة

خالد ردة الحارثي
عضو مجلس الإدارة

فيصل قايد
عضو مجلس الإدارة

أحمد رابح الشريف
عضو مجلس الإدارة

عبدالله عمر قاضي
عضو مجلس الإدارة

نبيل عبدالرحيم الثقفي
عضو مجلس الإدارة

علياء مازن الصواف
عضو مجلس الإدارة

الشيماء محمد مشاط
عضو مجلس الإدارة

makkahchamber

مبادرة #مكة_الخضراء

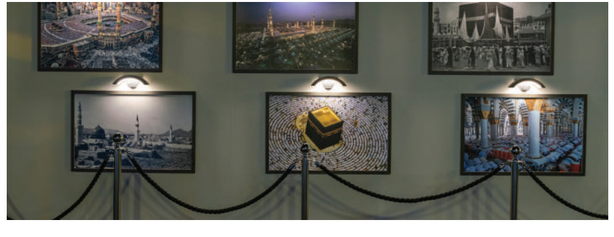
وقّع رئيس مجلس إدارة #غرفة_مكة المكرمة أ. عبدالله كامل ومعالي أمين العاصمة المقدسة المكلف أ. صالح التركي اتفاقية تفاهم لدعم مبادرة #مكة_الخضراء بحضور أعضاء مجلس الإدارة وعدد من وكلاء أمانة العاصمة المقدسة.

اطلاق الإتفاقية الثلاثية - منافع

برعاية معالي وزير التجارة و وزير الاعلام المكلف الدكتور ماجد بن عبدالله القصبي، وحضور ممثلين عن الدول الإسلامية والغرف السعودية، احتفلت الغرفة التجارية بمكة المكرمة والغرفة التجارية بالمدينة المنورة والغرفة الإسلامية للتجارة والصناعة والزراعة بتوقيع الإتفاقية الثلاثية «منافع»، التي تهدف لتحويل مكة المكرمة والمدينة المنورة إلى مركز جذب لفعاليات المال والأعمال في العالم الاسلامى.

منافع
MANAFEE
غرفة مكة المكرمة
Makkah Chamber

توقيع الشراكة الثلاثية
بين الغرفة الاسلامية للتجارة والصناعة والزراعة
وغرفة مكة المكرمة وغرفة المدينة المنورة



الأستاذ/ عبدالله بن صالح كامل

غرفة مكة المكرمة
Makkah Chamber
تنمية الأعمال والمجتمع

makkahchamber